

Política de privacidade: 8 de maio de 2025

Visão geral

A Eyeota é uma plataforma tecnológica de audiências. Nós e os nossos parceiros recolhemos e utilizamos dados para garantir que a publicidade que vê é relevante. A nossa tecnologia usa dados pseudónimos para mapear informações e dispositivos em conjunto, de modo a criar uma imagem ampla de grupos de indivíduos e das suas preferências.

Esta política de privacidade faculta informação detalhada sobre a atividade da Eyeota; os dados que recolhemos; o objetivo desta recolha de dados e informa sobre quais os seus direitos individuais no que diz respeito a quaisquer Dados Pessoais que a Eyeota possa deter sobre si.

A Eyeota compromete-se a ser transparente em relação aos seus processos e aos dados com que interage, e a garantir que os direitos legais dos indivíduos são respeitados e protegidos. Compreendemos que a natureza da nossa atividade e os direitos legais dos indivíduos são temas complicados e que poderá ter outras questões a colocar. Se desejar contactar-nos, envie um email para privacy@eyeota.com.

Os dados que recolhemos são processados de acordo com as leis de privacidade regionais, incluindo o RGPD na Europa. Aconselhamos a consulta periódica desta página, pois poderemos efetuar alterações de acordo com os requisitos legais.

Conteúdo da política de privacidade

Dados da Plataforma

O que faz a Plataforma Eyeota?

A Eyeota possui e opera uma plataforma tecnológica (a "Plataforma") que recolhe, organiza, mantém e distribui informações de perfil pseudonimizadas (os "Dados da plataforma"). Os Dados da plataforma são recolhidos de várias fontes online e offline, como editores de websites, aplicações móveis, corretores de dados e empresas de estudos de mercado.

Qual é a finalidade da Plataforma Eyeota?

A Plataforma Eyeota permite que os clientes da Eyeota comprem, vendam e distribuam Dados da plataforma para objetivos específicos:

- Facilitar a publicidade direcionada
- Facilitar a entrega de conteúdo direcionado ou personalizado aos visitantes do website, aos utilizadores de aplicações móveis e aos consumidores de outros tipos de meios de comunicação digitais
- Apoiar uma Internet financiada pela publicidade
- Fornecer relatórios agregados a fornecedores de dados e anunciantes
- Utilizar dados agregados para relatórios internos, análise de tendências do sector e estudos de mercado

Os clientes e parceiros da Eyeota estão contratualmente obrigados a terem políticas de privacidade adequadas que também facilitem estes objetivos.

Que informações é que a Plataforma Eyeota detém?

As categorias de Dados da plataforma processadas pela plataforma Eyeota incluem: (a) informações pseudónimas, como um ID de cookie do browser, ID de publicidade móvel ou identificadores de media endereçáveis; (b) informações pessoais ofuscadas, como endereços de email com hash, em que os identificadores diretos são removidos; (c) endereços IP e informações derivadas de endereços IP, como localização geográfica; (d) informações agregadas por código postal; (e) informações sobre o dispositivo, como browser, tipo de dispositivo, sistema operativo, presença ou uso de aplicações, resolução do ecrã ou idioma preferido; (f) informações demográficas, como sexo, idade e nível de rendimento; e (g) dados comportamentais do computador ou dispositivo ligado à internet usado para interagir com websites, aplicações ou outros dispositivos ligados à internet, como anúncios clicados ou visualizados, websites e áreas de conteúdo, data e hora destas atividades ou pesquisas feitas na Web para encontrar e navegar para um website.

Os Dados da plataforma que nos são enviados pelos nossos parceiros incluem informações de perfil agregadas e pseudonimizadas, assim como dados que são enviados através do cabeçalho HTTP, incluindo

endereço IP, cookies e IDs de publicidade móvel, endereços de email com hash, data e hora, URLs, sistema operativo e versão do browser.

Quando pudermos razoavelmente inferir que um determinado computador e dispositivo móvel pertencem ao mesmo utilizador ou agregado familiar, poderemos considerar esse(s) browser(s) e/ou dispositivo(s) como ligados para efeitos de utilização dos Dados da Plataforma. Este processo é por vezes designado por gráfico de dispositivos. Também podemos aumentar os Dados da Plataforma através de uma metodologia de integração heurística que extrai dados agregados através do código postal.

A informação de perfil pseudonimizada é agregada e, depois, organizada em segmentos de público que se enquadram nas categorias de dados de interesse (por exemplo, interesse em desporto, notícias, moda e subcategorias associadas, etc.), dados demográficos (por exemplo, idade, sexo, sector de emprego, intervalo de rendimentos, etc.) e dados de intenção de compra (por exemplo, no mercado de produtos eletrónicos, produtos financeiros, moda online, etc.).

A Plataforma Eyeota não foi concebida para recolher quaisquer Dados Pessoais identificáveis, tais como nome completo, endereço de email, endereço físico ou Dados Pessoais confidenciais, tais como número de segurança social, etc. Além disso, os nossos clientes e parceiros estão contratualmente proibidos de transmitir quaisquer dados que possam identificar diretamente um indivíduo à Eyeota. Não recolhemos intencionalmente dados que sejam considerados confidenciais, mas reconhecemos que diferentes jurisdições podem ter definições diferentes do que é considerado confidencial.

Na UE, dados pessoais confidenciais ("dados de categoria especial", conforme definido no artigo 9.1 do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados ou RGPD) incluem:

- Origem racial ou étnica
- Opiniões políticas
- Convicções religiosas ou filosóficas
- Filiação sindical
- Dados genéticos ou biométricos
- Dados pessoais de saúde

- Informações relativas à vida sexual ou orientação sexual de uma pessoa.

Fora da UE, a Eyeota recebe dados sobre opiniões políticas inferidas de alguns dos nossos fornecedores de dados:

em algumas jurisdições, a Eyeota recebe dados não confidenciais relacionados com interesses políticos ou financeiros para usar em conexão com o direcionamento de anúncios através da Plataforma.

A Eyeota não recolhe quaisquer dados relacionados com produtos ou serviços orientados para adultos, como pornografia, discursos que incitam o ódio ou armas de fogo.

Para obter informações sobre as nossas políticas de dados relativos à idade, consulte a secção Proteção de Dados de Crianças da presente política, no ponto 4. Os Direitos pessoais dos titulares de dados da UE encontram-se abaixo.

Para que são utilizados os Dados da Plataforma Eyeota?

A Plataforma Eyeota foi concebida para permitir que os fabricantes e marcas descubram públicos que possam ter preferência pela sua publicidade. A plataforma ajuda os anunciantes a descobrir novos públicos com características, preferências e interesses semelhantes aos dos seus clientes atuais ou dos públicos desejados. Os Dados da plataforma Eyeota são úteis para vários grupos diferentes

1. Os **Utilizadores da Internet** têm acesso a publicidade online mais relevante graças aos serviços prestados pela Plataforma. Além disso, o funcionamento da Plataforma contribui para apoiar uma internet financiada por publicidade, em que muitos editores online oferecem aos utilizadores conteúdos gratuitamente. Todos os Dados da plataforma mantidos pela Eyeota estão em formato pseudonimizado e não incluem dados que possam identificar indivíduos específicos, ou seja, sem nome completo, endereço, endereço de email, número de telefone, número de segurança social, etc.
2. Os **Anunciantes online** e as suas agências de publicidade e parceiros adtech, como DSP, SSP, DMP e CDP, usam a Plataforma para ajudar a apresentar publicidade a públicos online relevantes; descobrir novos potenciais clientes que

tenham preferência pelos vossos produtos e serviços e aumentar a eficiência das vossas campanhas publicitárias. Os anunciantes online também podem usar a Plataforma Eyeota para compreender melhor os seus clientes e os destinatários das campanhas publicitárias. Por exemplo, um fabricante de produtos de beleza pode utilizar os dados da Eyeota para descobrir novos públicos com interesses e preferências semelhantes aos da sua base de público atual. Dado que novos públicos agregados são semelhantes aos clientes atuais do fabricante de produtos de beleza, aumenta a probabilidade de qualquer publicidade apresentada a novos públicos possa ser do seu interesse.

3. Os Fornecedores de Dados Online

- que fornecem os Dados da plataforma à Eyeota encontram utilidade na Plataforma, dado que podem obter mais informações sobre os seus públicos, ajudando-os a tomar decisões comerciais mais informadas e a melhorar o valor do conteúdo e/ou da publicidade nas suas próprias propriedades online. Por exemplo, um editor no sector automóvel pode descobrir, através da Plataforma, que estes públicos também estão interessados em comer fora e em fazer exercício físico. Estas informações podem ajudar o editor a decidir que tipo de publicidade colocar no seu website ou que conteúdo adicional criar para o seu público.
- que podem vender dados agregados pseudonimizados a anunciantes para melhor informar as suas campanhas publicitárias (ver o ponto 1. acima). Estes dados são agregados por grupos de interesse, preferência ou relevância na Plataforma Eyeota, por exemplo, homens com preferência por alimentos orgânicos, e vendidos desta forma a anunciantes que pretendam visar pessoas com esta preferência. As receitas obtidas com a venda destes dados são fornecidas aos Fornecedores de dados online que normalmente usam os fundos para apoiar a produção de conteúdos e serviços nestas propriedades online, muitas das quais fornecem conteúdos e serviços gratuitamente a utilizadores da internet.

4. **As Agências de estudos de mercado e outros fornecedores de dados offline** usam os dados e inquéritos dos seus clientes para efetuar campanhas de marketing tradicionais offline (como publicidade através de correio direto, meios impressos, publicidade exterior, televisão e rádio). Estes fornecedores de dados offline consideram a Plataforma útil por permitir transferir os dados pseudonimizados para o ambiente online, para que os seus clientes de publicidade possam também usar estas informações sobre interesses e preferências para descobrir novos públicos para as suas campanhas publicitárias.

Se, em qualquer altura, quiser optar por não participar neste tipo de publicidade online baseada em interesses, em que os anúncios que vê possam ser baseados nas suas informações de perfil pseudonimizadas, consulte a secção de autoexclusão desta política.

A Plataforma é operada pela Eyeota Pte Ltd, uma empresa registada em Singapura com o número de empresa 201223893Z e com o endereço registado de

Eyeota PTE Ltd
31 Hong Kong Street #03-01
Singapura, 059670

Como é que a Eyeota recolhe Dados da Plataforma?

Usamos tecnologias online como cookies, IDs de publicidade móvel, endereços de email com hash, etiquetas de pixéis, ligações servidor a servidor e transferências de dados seguras com os nossos parceiros para recolher e armazenar Dados da plataforma. Não usamos “flash cookies” ou quaisquer outros mecanismos de rastreio integrados.

Como é que a Eyeota utiliza cookies na Plataforma Eyeota?

A Plataforma Eyeota usa cookies e tecnologias de rastreio semelhantes para reconhecer browsers individuais e guardar dados associados a ID de cookies para fins de publicidade e análise com base em interesses. A Plataforma também usa cookies para guardar as preferências de autoexclusão dos utilizadores.

A Eyeota processa os dados recolhidos através de sinais de consentimento ou autoexclusão?

Sim, em locais como a UE onde é exigido, a Eyeota é um fornecedor global registado na Estrutura de Transparência e Consentimento do IAB (ID de Fornecedor do IAB: 120) que por sua vez, envia a lista de fornecedores e os direitos de consentimento através de várias Plataformas de Gestão de Consentimento (CMP) orientadas para o mercado. Usamos este quadro legal para recolher e gerir sinais de consentimento dos nossos parceiros de dados para correspondência de dados com fontes offline, bem como para fins de conservação e/ou acesso a informações num dispositivo, criar um perfil de anúncios personalizado, criar um perfil de conteúdos personalizado, aplicar estudos de mercado para gerar perceções do público, desenvolver e melhorar produtos. Quando exigido por lei, a Eyeota honra o Não rastrear e sinais de preferência de autoexclusão semelhantes.

A nossa plataforma também aceita conjuntos de dados baseados em consentimento de CMP que operam fora da IAB Transparency and Consent Framework.

A Eyeota aceita igualmente dados recolhidos com base em Interesse Legítimo?

Não. A partir de 25 de março de 2020, a Eyeota aceita e processa dados da UE/EEE apenas com base no consentimento.

Qual é a base jurídica da Eyeota para recolher e processar dados da plataforma no EEE?

Para dados de titulares de dados da UE processados através da Plataforma, a Eyeota opera sob as disposições de consentimento do RGPD.

Os únicos dados com os quais a Eyeota interage e que são diretamente classificados como Dados Pessoais de acordo com o RGPD são endereços IP, endereços de email com hash e IDs de cookies. No entanto, como todas as informações de perfil estão associadas a Dados Pessoais pseudónimos, como um ID de cookie, todas as informações de perfil são também consideradas Dados Pessoais.

Para a Eyeota poder processar os seus dados, pode ter consentido em aceitar um cookie ou o processamento dos seus dados por um dos nossos parceiros fornecedores de dados, pelo que também esperamos processar dados que foram recolhidos e fornecidos com base no consentimento.

Por exemplo, a Eyeota pode processar Strings TC com a finalidade de assegurar e poder demonstrar que os Utilizadores consentiram ou não se opuseram ao processamento dos seus dados pessoais relacionados com anúncios direcionados.

No caso de ter mais alguma questão relacionada com a base jurídica da Eyeota para a recolha e processamento de dados no Espaço Económico Europeu, por favor contacte-nos [aqui](#).

Por quanto tempo armazena a Eyeota os Dados da Plataforma?

- A Eyeota limita a 120 o número de dias em que as informações agregadas estão disponíveis para publicidade direcionada.
- Todos os dados ao nível do utilizador são eliminados após 6 meses.
- Os únicos dados que a Eyeota retém mais de 6 meses são de forma agregada e para apoiar a modelação e análise de dados estatísticos: (por exemplo, quantos perfis de homens estavam ativos na Plataforma Eyeota no Reino Unido em dezembro de 2015). Guardamos estes relatórios indefinidamente para nos ajudar a compreender a evolução do negócio, para efetuar análises comerciais e tomar decisões empresariais, tendo no entanto o cuidado de assegurar que nenhuma das informações contidas nos relatórios possa ser usada para identificar uma pessoa real.

Que informações dos Dados da Plataforma são partilhadas com terceiros?

A Eyeota partilha os Dados da plataforma com parceiros que fornecem serviços de publicidade online a comerciantes, anunciantes e editores online e pode partilhar estes dados diretamente com comerciantes, anunciantes e editores online. Para obter uma lista representativa dos parceiros que recebem diretamente os Dados da plataforma Eyeota, por favor ver a lista de parceiros de integração da Eyeota [aqui](#). Vamos enveredar todos os esforços para manter esta lista atualizada regularmente dado que os nossos parceiros podem mudar de vez em quando. Ao abrigo da lei da Califórnia, considera-se que a Eyeota vendeu Dados da Plataforma a cada um destes parceiros, bem como a alguns dos nossos clientes anunciantes, nos 12 meses anteriores.

A elaboração de relatórios é também uma parte integrante da atividade da Eyeota. Nos termos do contrato, os nossos clientes e fornecedores de dados recebem relatórios operacionais periódicos para acompanhamento do desempenho, faturação e auditoria. Também geramos relatórios que fornecem informações sobre a popularidade e a utilização dos dados agregados, como o número de titulares de dados que aparecem num segmento, de forma agregada. Os relatórios são preparados utilizando Dados da Plataforma agregados e contêm apenas dados pseudonimizados.

Os Dados da Plataforma agregados podem ser partilhados com funcionários autorizados, contratantes independentes, consultores e subsidiárias. Os Dados da Plataforma ao nível do utilizador só são disponibilizados aos funcionários a tempo inteiro da nossa equipa de tecnologia, que necessitam de acesso para executar as suas funções, numa base de acesso limitado e em conformidade com a nossa Política de Minimização de Dados (uma Política Empresarial da Eyeota concebida para proteger os direitos individuais dos titulares dos dados ou utilizadores, e para garantir que os funcionários compreendem as suas obrigações no que diz respeito aos dados ao nível do utilizador).

Também podemos utilizar os serviços de fornecedores de serviços terceiros para armazenamento, análise e processamento de dados na nuvem e para fornecer serviços operacionais ou outros serviços de apoio. Outros fornecedores de serviços terceiros utilizados pela Eyeota incluem: a) fornecedores de computadores, armazenamento de dados e armazenamento de ficheiros em nuvem, b) fornecedores de marketing por email, c) fornecedores de análises de vendas de sites e b2b, d) gestão de relações com clientes, fornecedores de bases de dados de contactos, fornecedores de higiene de dados, fornecedores de inquéritos e fornecedores de software de gestão de projetos, e) parceiros de sistemas de faturação de clientes, f) fornecedores de autenticação de início de sessão para garantir que os inícios de sessão nos nossos sistemas estão a funcionar de forma eficiente, g) plataformas de redes sociais para fins de publicidade e marketing, h) programadores informáticos subcontratados que ajudam a garantir que os nossos sistemas estão a funcionar corretamente, i) fornecedores de auditoria, depuração e segurança. Os dados são partilhados apenas para permitir que estas entidades desempenhem funções profissionais e técnicas relacionadas com a atividade da Eyeota. Estas entidades estão sujeitas a restrições de confidencialidade e não estão autorizadas a utilizar,

aceder ou transformar as informações que recebem de nós para qualquer outro fim que não seja a prestação dos seus serviços à Eyeota.

Poderá ser-nos exigido que partilhemos Dados da Plataforma e informações com autoridades reguladoras, agências governamentais e agentes de aplicação da lei, conforme permitido ou imposto por lei. Além disso, podemos partilhar dados e informações para defender ou proteger os nossos direitos legais, a nossa propriedade intelectual e física, os nossos funcionários e fornecedores de serviços, a segurança dos nossos parceiros comerciais e dos seus utilizadores online e para nos proteger contra fraudes.

Por fim, podemos partilhar alguns ou todos os Dados da Plataforma e ativos de informação se a nossa empresa for vendida, adquirida, transferida ou fundida, declarar falência, for sujeita a refinanciamento de dívidas, for sujeita a qualquer forma de alteração organizacional ou qualquer outra transação comercial que possa exigir que os ativos sob o nosso controlo sejam transferidos para terceiros como parte da transação comercial.

Dados Comerciais

Dados Comerciais

O nosso website empresarial em www.eyeota.com foi concebido para os nossos parceiros comerciais, para quem procura informações sobre a Eyeota e também para o recrutamento de novos funcionários. A Eyeota recolhe dados sobre parceiros e clientes dos seus clientes e dados de marketing e de utilização oriundos do website da empresa www.eyeota.com para fins comerciais, tais como faturação, manutenção de contas e outros serviços ao cliente, marketing para clientes atuais e potenciais, recrutamento, resposta a pedidos de esclarecimento gerais e também para análise do website, deteção e prevenção de comportamentos maliciosos no nosso website e melhoria e organização do conteúdo do nosso website. Estes conjuntos de dados são coletivamente conhecidos como Dados comerciais.

Algumas leis estaduais dos EUA, como a Lei de privacidade do consumidor da Califórnia (CCPA), conferem aos titulares de dados o direito de recusar a venda ou a partilha das suas informações pessoais, assim como publicidade direcionada e profilagem. A Eyeota não vende/partilha dados pessoais identificáveis (por exemplo, email, número

de telefone) recolhidos através do nosso website ou no âmbito das nossas atividades de vendas e marketing. No entanto, a nossa equipa de marketing pode promover eventos em conjunto com outras empresas, o que pode implicar a partilha de listas de participantes. A partilha dessas listas de participantes entre empresas pode constituir uma venda. Além disso, permitimos que terceiros que operam no nosso website coloquem pixéis e/ou cookies que recolhem dados pseudónimos dos visitantes do nosso website e que podem ser considerados uma venda de informações pessoais na Califórnia e noutros locais. Estes dados pseudónimos incluem IDs pseudónimos, endereços IP e informações semelhantes e são utilizados para fins de marketing e publicidade. Fornecemos um aviso sobre estas práticas quando visita o nosso website pela primeira vez e fornecemos o mecanismo de escolha adequado, conforme exigido por lei. Há também um mecanismo de escolha disponível quando visita o website através do símbolo de cookie na parte inferior do ecrã do computador. O utilizador pode controlar a utilização de cookies através das definições do browser. Também poderá optar por não permitir a venda ou partilha destas informações pela Eyeota, conforme descrito na Política de cookies.

Os Dados Comerciais são recolhidos do nosso website da seguinte forma:

- Interações do browser com o nosso website, incluindo a utilização de cookies que são específicos do website da Eyeota.
- Dados Pessoais recolhidos na secção «Contacte-nos» do website
- Dados de clientes atuais e potenciais relacionados com a prestação dos nossos serviços de «Data Desk».
- Os Dados Comerciais também são facultados voluntariamente durante as atividades comerciais, por exemplo, em feiras comerciais, estabelecimento de contactos e reuniões de negócios. Os Dados comerciais podem incluir Dados pessoais, como nome completo, email e empresa, assim como identificadores pessoais online pseudónimos, como ID de cookies e endereços IP.

Porque é que recolhem estes Dados Comerciais?

Os Dados comerciais são usados apenas para fins de marketing, comunicação com os nossos clientes, resposta a pedidos de esclarecimento gerais, prestação dos nossos serviços e recrutamento. Os Dados Comerciais que são recolhidos através de cookies não incluem quaisquer dados que possam identificar diretamente um indivíduo e a finalidade destes dados é permitir a análise do website, detetar e prevenir comportamentos maliciosos no nosso website e melhorar e organizar o conteúdo do nosso website. Os Dados comerciais não são usados nem combinados com os nossos Dados da plataforma, nem são usados para os objetivos da Plataforma descritas acima nesta política de privacidade.

Os Dados Comerciais são partilhados?

Os Dados comerciais não são partilhados com terceiros, exceto para as finalidades indicadas nesta declaração. Podemos partilhar Dados comerciais com colaboradores autorizados, afiliados, subsidiárias, vendedores ou outros terceiros para executar serviços em nosso nome que estejam relacionados com os objetivos indicados nesta declaração (por exemplo, o nosso fornecedor de sistemas de gestão de relações com clientes (CRM), etc.)

Poderemos divulgar Dados comerciais a terceiros quando acreditarmos estar razoavelmente obrigados a fazê-lo por lei e para investigar, prevenir ou tomar medidas sobre atividades proibidas, suspeitas ou factuais, incluindo mas não limitado a fraude e situações que envolvem potenciais ameaças à segurança física de qualquer pessoa.

Podemos transferir quaisquer dados na nossa posse, incluindo Dados da plataforma e Dados comerciais, para uma entidade sucessora no âmbito de uma fusão empresarial, consolidação, venda de ativos, falência, refinanciamento de dívidas ou outra alteração empresarial.

Durante quanto tempo conservam os Dados Comerciais?

Retemos Dados comerciais durante o tempo em que mantivermos uma relação ativa com os nossos parceiros, exceto indicação em contrário, ou até serem eliminados na sequência de um pedido do titular dos dados. Os Dados comerciais são eliminados 13 meses depois da nossa última interação, exceto quando é necessário guardar os Dados comerciais ao abrigo da legislação aplicável.

Transferem estes Dados Comerciais para outros países?

A Eyeota tem colaboradores em todo o mundo e como usamos um sistema de CRM global, os Dados comerciais são transferidos para outros países.

A partir de 25 de maio de 2018, quando estivermos a transferir dados da União Europeia ou do Reino Unido para países não pertencentes à União Europeia, isso é feito seguindo as cláusulas contratuais modelo aprovadas pela UE/Reino Unido.

Qual é a base jurídica da Eyeota para recolher e processar Dados Comerciais?

A base jurídica para o processamento dos Dados comerciais é a necessidade contratual. Também processamos dados para a finalidade de vendas e marketing com base no nosso Interesse Legítimo em expandir, gerir e operar a nossa atividade. Obtemos o consentimento quando recolhemos Dados comerciais através de formulários de registo em www.eyeota.com.

Informações de autoexclusão

Dados da Plataforma

Como escolher a autoexclusão: Escolha do desktop/browser registada em cookies

A Eyeota honra a sua escolha sobre a forma como os dados são processados na Plataforma. As diferentes jurisdições conferem-lhe direitos diferentes. Por exemplo, os titulares de dados da UE têm o direito de se opor a determinadas formas de processamento de dados e/ou de retirar o seu consentimento para esse processamento. Os titulares de dados na Califórnia têm o direito de recusar a venda de Dados da Plataforma pela Eyeota. Os titulares dos dados no resto dos Estados Unidos e em muitos outros locais têm o direito de serem excluídos de direcionamento de publicidade de várias formas.

[MECANISMO DE ESCOLHA: EXCLUSÃO DA PLATAFORMA DA EYEOTA](#)

Quando o utilizador clica no mecanismo de escolha da Eyeota, tentamos colocar um cookie não único no seu browser que indica aos nossos sistemas que devem parar a perfilagem, publicidade direcionada e publicidade direcionada de contextos transversais para esse browser e

cessar o processamento de dados sobre esse browser. A presença do cookie de autoexclusão não único também significa que interrompemos a venda/partilha dos Dados da plataforma. Por favor notar que vai continuar a ver anúncios online, no entanto estes anúncios podem ser menos relevantes dado não se basearem nos seus interesses.

Outras formas de autoexclusão através do browser

Os utilizadores podem também exercer a sua escolha no que diz respeito à recolha de Dados da plataforma Eyeota através de qualquer um dos métodos operados por algumas associações comerciais de publicidade, como as abaixo indicadas:

- para utilizadores nos EUA, o website da Network Advertising Initiative [aqui](#) ou o website da Digital Advertising Alliance [aqui](#);
- para utilizadores no Canadá, o website da Digital Advertising Alliance of Canada [aqui](#);
- para utilizadores na Europa, o website da European Digital Advertising Alliance [aqui](#);
- para todos os outros países, por favor aceder ao website da YourAdChoices [aqui](#).

Por favor notar que se alterar as definições do seu browser para bloquear, eliminar e/ou controlar a utilização de todos os cookies de terceiros, isto pode ter um impacto negativo na capacidade da Eyeota de colocar um cookie de autoexclusão no seu browser. Além disso, se utilizar um computador ou dispositivo diferente, poderá ter de renovar a sua escolha.

Nota para os titulares de dados da UE, Reino Unido e Suíça. Quando conseguimos razoavelmente constatar que um titular de dados é proveniente do EEE/Reino Unido/Suíça e tem um cookie de autoexclusão da Eyeota no seu browser, os nossos sistemas são informados para pararem de processar dados relativos a esse browser.

Consulte a documentação de ajuda do seu browser de internet para obter mais informações sobre como gerir a utilização de cookies diretamente através das definições do browser.

O tempo de vida do cookie de escolhas da Eyeota é de 5 anos, no caso de o nosso cookie de autoexclusão não ser eliminado ou de outra forma restringido no browser dos utilizadores.

Como optar pela autoexclusão no telemóvel:

Respeitamos as definições do dispositivo móvel em dispositivos Android e Apple iOS. Para exercer esta opção de autoexclusão, por favor aceder às definições de privacidade do seu dispositivo Android ou iOS e seleccionar limitar o rastreio de anúncios (Apple iOS) ou desativar anúncios baseados em interesses (Android). Nos dispositivos em que podemos ver que essa seleção foi feita e/ou foi feito um pedido de exclusão, os nossos sistemas param a perfilagem, publicidade direcionada, publicidade direcionada com contextos transversais para esse dispositivo e cessam o processamento de dados em relação a esse dispositivo. Interrompemos também a venda/partilha de Dados da plataforma através desse dispositivo. Por favor notar que vai continuar a ver anúncios online, mas estes anúncios podem ser menos relevantes porque não se baseiam nos seus interesses.

A NAI fornece um [guia útil](#) que descreve os processos de autoexclusão para a maioria dos sistemas operativos principais de dispositivos móveis. Também pode negar ou revogar o processamento de uma empresa específica de identificadores de dispositivos móveis; para isso, instalar a aplicação AppChoices disponibilizada pela Digital Advertising Alliance (DAA). Ver [mais informações](#) sobre quais as empresas que usam o AppChoices e como descarregar e configurar a aplicação AppChoices relevante para a sua plataforma móvel.

Como escolher a autoexclusão em Smart TVs:

honramos as configurações de privacidade das plataformas de Smart TV principais que permitem que os dados da Eyeota sejam acionados ou para criar perfis e/ou publicidade direcionada. Para exercer esta autoexclusão, por favor aceder às definições de privacidade do seu dispositivo CTV/OTT. Nos dispositivos em que podemos ver que essa seleção foi feita, os nossos sistemas param a perfilagem, publicidade direcionada, publicidade direcionada com contextos transversais para esse dispositivo e cessam o processamento de dados em relação a esse dispositivo. Interrompemos também a venda/partilha de Dados da plataforma através desse dispositivo.

A Network Advertising Initiative (NAI) oferece um [guia útil](#) que descreve os processos de autoexclusão para a maioria dos sistemas CTV/OTT principais.

Email com hash: Informações de autoexclusão

Como mencionado acima, por vezes a Eyeota usa endereços de email com hash para criar um UID pseudónimo para nos ajudar a reconhecer um determinado browser ou dispositivo. Quando um email tem hash, os seus Dados pessoais identificáveis são removidos para não ser possível identificar diretamente a partir do conjunto de dados com hash. A [Network Advertising Initiative](#) (NAI) oferece uma opção de autoexclusão por email que permite que o utilizador possa autoexcluir esta atividade. Por favor aceder ao site da NAI para [obter mais informações](#) e instruções sobre como desativar o uso de emails com hash pela Eyeota. Desativar [aqui](#). Quando optar pela autoexclusão através deste método, a Eyeota para de usar o endereço de email na Plataforma.

Dados comerciais: Informações de autoexclusão

O utilizador tem o direito de se autoexcluir das nossas listas e bases de dados de marketing em qualquer momento. Se pretender atualizar ou alterar qualquer informação entregue anteriormente à Eyeota através do nosso website, por favor enviar um pedido de atualização dos seus dados [aqui](#). Também pode solicitar a eliminação de quaisquer informações anteriormente enviadas no mesmo formulário.

CANCELAR A SUBSCRIÇÃO DE MARKETING DA EYEOTA

Por favor aguardar até 72 horas para que os seus dados de contacto sejam removidos da nossa base de dados. Por favor notar que se um utilizador decidir optar pela autoexclusão e se esse ou a sua empresa têm um acordo contratual com a Eyeota para o fornecimento de produtos ou serviços, poderemos continuar a ser obrigados a enviar mensagens de email sobre esses serviços e para apoiar as nossas obrigações contratuais.

Pedidos dos titulares dos dados

Por favor preencher um formulário de Pedido de acesso de titular para receber uma cópia de quaisquer dados de plataforma e/ou comerciais que detemos sobre si. Também pode utilizar este formulário para solicitar as seguintes opções adicionais:

- Atualização ou correção dos seus dados pela Eyeota
- Eliminação pela Eyeota de todos os registos dos seus dados
- Autoexclusão das mensagens de email da Eyeota
- Consultas de esclarecimento gerais

- Reclamações

As informações indicadas neste formulário são usadas apenas para identificar a plataforma e/ou os dados comerciais que está a solicitar e responder ao seu pedido. Depois de enviar um formulário de Pedido de acesso de titular, vamos tentar responder no prazo de 72 horas depois de receber o seu pedido. Por favor aguardar 30 dias para a Eyeota processar o seu pedido.

Também pode enviar uma mensagem de email para a Eyeota através de privacy@eyeota.com com quaisquer perguntas ou dúvidas que tenha sobre os seus dados. Os titulares de dados da UE/Reino Unido, Suíça e Califórnia têm direitos de privacidade adicionais, conforme descrito abaixo.

[ENVIAR UM PEDIDO DE ACESSO DE TITULAR](#)

Direitos pessoais nos EUA

Direitos pessoais de alguns titulares de dados dos EUA

Alguns estados norte-americanos, como o estado da Califórnia, Colorado, Connecticut, Delaware, Iowa, Montana, Nebraska, New Hampshire, New Jersey, Oregon, Texas, Utah e Virginia, têm determinados direitos ao abrigo da legislação aplicável, que podem incluir: a) o direito de consultar quais dados detemos sobre si, o seu computador ou dispositivo (ou seja, o direito de saber), b) o direito de eliminar os dados que detemos sobre si, o seu computador ou dispositivo (ou seja, o direito de eliminar) e c) o direito de corrigir alguns dados que detemos sobre o titular, o seu computador ou dispositivo e d) o direito de se opor à definição de perfis, da publicidade direcionada e/ou da venda/partilha de dados sobre o titular, o seu computador ou dispositivo a terceiros (ou seja, o direito de se autoexcluir da venda/partilha das suas informações). Não discriminamos utilizadores que exercem qualquer um dos direitos acima referidos. Além disso, poderemos não conseguir honrar um direito se esse infringir a legislação aplicável. Alguns estados dos EUA também dão o direito de recorrer da nossa determinação para uma agência de proteção do consumidor localizada nesse estado. Por exemplo:

- Colorado – [The Colorado Attorney General's Office](#)
- Connecticut – The [Connecticut Attorney General's Office](#)

- Maryland – [Maryland Attorney General Consumer Protection Division](#)
- Nebraska – [Nebraska Attorney General's Office](#)
- New Hampshire – [Data Privacy Unit of the Consumer Protection and Antitrust Bureau of the New Hampshire Attorney General's Office](#)
- New Jersey – [Division of Consumer Affairs in the Department of Law and Public Safety of New Jersey](#)
- Texas – para recursos negados, aceder a [Texas Attorney General's Office, Consumer Protection Division](#)
- Virginia – para recursos negados, aceder a [Virginia Attorney General's Office, Consumer Protection Division](#)

Para aceder a esses direitos relativos à Eyeota, visitar a nossa página [Pedido de acesso de titular](#) ou ligar para a linha verde seguinte: 1-866-I-OPT-OUT. Código de Serviço Eyeota: 714. Enquanto titular dos dados que vive num local que lhe confere estes direitos, se apresentar um pedido de acesso do titular, tal como estabelecido na presente política, tem o direito de consultar e eliminar as informações pessoais que detemos sobre si.

Número de pedidos CCPA para saber se a Eyeota recebeu, compilou, no todo ou em parte e recusou em 2024: 42, 42 e 0.

Número de pedidos de eliminação CCPA que a Eyeota recebeu, compilou, no todo ou em parte, e recusou em 2024: 55, 55 e 0.

Número de pedidos de autoexclusão CCPA que a Eyeota recebeu, compilou, no todo ou em parte, e recusou em 2024: 14, 698, 461, 14, 698, 461, e 0.

O número médio de dias nos quais a Eyeota substancialmente respondeu a pedidos de conhecimento, pedidos de eliminação e pedidos de autoexclusão em 2024: 10, 10 e 0. Os pedidos de exclusão feitos [aqui](#) são reconhecidos instantaneamente.

A CCPA e outras leis de privacidade dos EUA definem o que se considera informações pessoais de forma ampla e por isso incluem

identificadores pseudónimos, como ID de cookies e ID de publicidade móvel. Nota: as categorias de Dados da plataforma que processamos ao abrigo do CCPA incluem (a) identificadores pessoais e online, como: Endereço IP, ID de publicidade móvel e UID pseudónimos semelhantes e (b) informações de atividade da Internet ou de outras redes eletrónicas, incluindo, entre outros, histórico de navegação e informações sobre a interação de um consumidor com uma aplicação Web ou anúncio na Internet.

As categorias de Dados comerciais que processamos ao abrigo da CCPA incluem (a) Identificadores pessoais e online, como: endereço IP, ID de publicidade móvel e UID pseudónimos semelhantes recolhidos através do website, (b) informações sobre a atividade na internet ou noutras redes eletrónicas, incluindo, entre outros, histórico de navegação e informações sobre a interação de um consumidor com este website, (c) informações comerciais ou transacionais, que geralmente incluem os tipos de informações de que necessitamos para gerir as nossas relações com clientes e parceiros.

Ao abrigo do CCPA, um pedido para consultar as informações pessoais que detemos sobre o titular pode incluir: (1) partes específicas de informações pessoais que possamos deter sobre o titular; (2) categorias de informações pessoais que recolhemos sobre o titular; (3) categorias de fontes a partir das quais as informações pessoais são recolhidas; (4) categorias de informações pessoais sobre o titular que vendemos ou divulgamos para fins comerciais; (5) categorias de terceiros a quem as informações pessoais foram vendidas ou divulgadas para fins comerciais ao abrigo do CCPA; e (6) a finalidade comercial ou empresarial da recolha ou venda de informações pessoais.

Poderemos tomar medidas razoáveis para verificar o seu pedido. Cumpriremos os pedidos que pudermos verificar, desde que não sejamos proibidos de o fazer pela legislação aplicável e/ou as informações não sejam essenciais para efeitos de faturação, prevenção de fraudes ou segurança. Caso não nos seja possível satisfazer o seu pedido, partilhamos o(s) nosso(s) motivo(s) para recusar o seu pedido.

Direitos Pessoais dos Titulares de Dados da UE, Reino Unido e Suíça

Utilizadores localizados no Espaço Económico Europeu (EEE), Suíça e Reino Unido beneficiam de determinados direitos ao abrigo da legislação

aplicável (por exemplo, o Capítulo III do RGPD para os titulares de dados da UE). O Reino Unido e a Suíça oferecem proteções semelhantes. Estes direitos incluem:

- O direito de solicitar e aceder a uma cópia dos seus dados
- O direito a que os seus dados sejam apagados
- O direito de obter a retificação dos seus dados se estiverem incorretos
- O direito de retirar quaisquer consentimentos previamente concedidos
- O direito de restringir ou de se opor ao processamento dos seus dados
- O direito de portabilidade dos dados, para transferir dados para outras organizações
- O direito de apresentar uma queixa à autoridade supervisora da Eyeota na Europa

No que respeita ao direito pessoal 1 acima referido

Se pretender receber uma cópia dos seus dados, por favor enviar um Pedido de acesso de titular [aqui](#).

Transferem Dados Comerciais ou da Plataforma para outros países?

Sim, normalmente a Eyeota transfere dados para fora do país de origem para várias finalidades, incluindo:

- Armazenamento de dados em centros de dados internacionais para melhorar a experiência do utilizador e a cópia de segurança dos dados
- Fornecimento de dados aos nossos parceiros de plataformas tecnológicas, muitos dos quais são organizações internacionais
- Processamento e análise de dados em servidores próprios e operados por nós

Quando transferirmos Dados pessoais de ou para a União Europeia para países não pertencentes à União Europeia, é feito ao abrigo de um contrato e conforme as cláusulas contratuais modelo padrão aprovadas pela UE.

Como é realizada a segurança e proteção dos dados que recolhem?

A Eyeota toma medidas de segurança adequadas para a proteção dos Dados da plataforma e outras informações na nossa posse contra acessos, uso, modificação, divulgação e destruição não autorizados. As nossas medidas de segurança incluem segurança física, encriptação adequada e acesso restrito para evitar a utilização não autorizada de dados ou informações.

Embora tomemos todas as precauções para proteger os dados sob o nosso controlo, nenhuma medida de segurança, por mais completa que seja, é perfeita ou se pode garantir como completamente segura. Por conseguinte, não podemos assegurar ou garantir a segurança absoluta de quaisquer Dados da Plataforma ou outras informações. Em particular, não podemos garantir que os Dados da plataforma ou informações não sejam divulgados, alterados, acedidos ou destruídos em circunstâncias acidentais ou por atos não autorizados de terceiros.

Proteção de dados de crianças

Na UE, a Eyeota não recolhe dados sobre a idade dos utilizadores com menos de 16 anos e não opera em propriedades digitais dirigidas a pessoas com menos de 16 anos. A Eyeota está em conformidade com os regulamentos COPPA e com as leis estaduais semelhantes sobre a privacidade das crianças nos EUA. Fora da UE, não recolhe dados sobre a idade de utilizadores com menos de 16 anos.

Perguntas

Perguntas

[Se tem perguntas, comentários, preocupações ou reclamações relacionadas com esta política, por favor contacte-nos aqui](#), ou escreva para o endereço seguinte:

Eyeota PTE Ltd, 31 Hong Kong Street #03-01, 059670, Singapura,
Attention: Privacy Team

Responsável pela proteção de dados

ePrivacy GmbH

representada pelo Prof. Dr. Christoph Bauer

Große Bleichen 21
20354 Hamburgo

Alemanha
dpo@eprivacy.eu

Representante da UE
ePrivacy Holding GmbH

Große Bleichen 21
20354 Hamburgo
Alemanha
eu.rep@eprivacy.eu

Representante no Reino Unido

199 Bishopsgate
London EC2A 2EX
Reino Unido

Autorregulação do sector

A Eyeota apoia a autorregulação do sector e apoiamos e alinhamos os nossos processos empresariais com as melhores práticas e requisitos de autorregulação que se aplicam ao nosso sector e à Plataforma.

- Nos EUA, a Eyeota é um membro respeitado da Network Advertising Initiative (NAI) e está em conformidade com o Código de Conduta da [Digital Advertising Alliance](#).
- A Eyeota é um membro respeitado do Interactive Advertising Bureau (IAB) em vários países e adere ao [Código de Conduta do IAB](#).

Na Europa, a Eyeota é um membro certificado da European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) e adere aos Princípios de autorregulação da EDAA para a Publicidade comportamental online. Pode obter mais informações sobre a EDAA no seu [website](#).

As nossas associações a organismos de proteção da privacidade

A Eyeota está associada a numerosos organismos de proteção da privacidade de dados, nomeadamente:

- Certificação da European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA)
- Selo de Privacidade Eletrónica na Europa (ePrivacy)
- Signatário da Your Online Choices

- Membro do Interactive Advertising Bureau (IAB) e em conformidade com as normas do sector do IAB
- Membro da Network Advertising Initiative (NAI)
- Membro da Digital Advertising Alliance (DAA)
- Membro da Digital Advertising Alliance of Canada (DAAC)

Estado desta Política de Privacidade

A Eyeota reserva-se o direito de atualizar esta Política de privacidade periodicamente para refletir as nossas práticas e a legislação.