

نظرة عامة

تعد شركة Eyeota بمثابة منصة تقنية مخصصة للجمهور. فنحن وشركاؤنا نعمل على جمع البيانات واستخدامها لضمان أن الإعلانات التي تظهر لك مناسبة. وتستخدم التكنولوجيا الخاصة بنا بيانات بهوية مستعارة للربط بين المعلومات والأجهزة معًا حتى نتمكن من تكوين صورة عامة لمجموعات الأفراد وتفضيلاتهم.

توفر سياسة الخصوصية هذه التفاصيل الخاصة بأعمال شركة Eyeota، والبيانات التي نجعلها، والغرض من عملية جمع البيانات هذه، والحقوق الفردية الخاصة بك فيما يتعلق بأي بيانات شخصية قد تحتفظ بها شركة Eyeota بشأنك.

تلتزم شركة Eyeota بالشفافية بشأن عملياتها والبيانات التي تتفاعل معها وبضمان احترام الحقوق القانونية للأفراد وحمايتهم. وندرك تمامًا أن طبيعة عملنا والحقوق القانونية للأفراد تمثل موضوعات معقدة وأنه قد يكون لديك أسئلة إضافية تحتاج إلى إجابة. إذا كنت ترغب في التواصل معنا، يرجى مراسلتنا بالبريد الإلكتروني على عنوان privacy@eyeota.com.

تتم معالجة أي بيانات نجعلها وفقًا لقوانين الخصوصية الإقليمية، بما في ذلك القانون العام لحماية البيانات في أوروبا. وننصحك بمراجعة هذه الصفحة من وقت لآخر، حيث قد نجري بعض التعديلات وفقًا للمتطلبات القانونية.

المحتويات الخاصة بسياسة الخصوصية

بيانات المنصة

ما دور منصة Eyeota؟

تمتلك شركة Eyeota منصة تقنية (المُشار إليها فيما بعد باسم "المنصة") وتديرها، والتي تعمل على جمع معلومات ملفات التعريف ذات الهوية المستعارة (المُشار إليها فيما بعد باسم "بيانات المنصة")، وتنظيمها، والاحتفاظ بها، وتوزيعها. ويتم جمع بيانات المنصة من مجموعة متنوعة من المصادر المتصلة بالإنترنت وغير المتصلة، مثل عبر ناشري مواقع الويب، وتطبيقات الأجهزة المحمولة، ووسطاء البيانات، وشركات أبحاث السوق.

ما الغرض من إنشاء منصة Eyeota؟

تتيح منصة Eyeota لعملاء شركة Eyeota إمكانية شراء بيانات المنصة، وبيعها، وتوزيعها للأغراض المحددة التالية:

- تسهيل بث الإعلانات الموجهة
- تسهيل عملية تقديم المحتوى الموجه أو المخصص لزوار موقع الويب، ومستخدمي تطبيقات الأجهزة المحمولة، ومستهلكي الأنواع الأخرى من وسائل الإعلام الرقمية
- دعم شبكة الإنترنت الممولة بالإعلانات

- تقديم تقارير مجمعة إلى موفري البيانات والمُعلنين
- استخدام البيانات المجمعة لإعداد تقارير داخلية وإعداد تقارير بشأن اتجاهات الصناعة وأبحاث السوق

يلتزم عملاء Eyeota وشركاؤها التزامًا تعاقديًا بامتلاك سياسات خصوصية ملائمة، التي تسهل أيضًا تحقيق هذه الأغراض.

ما المعلومات التي تحتفظ بها منصة Eyeota؟

تتضمن الفئات الخاصة ببيانات المنصة التي تعالجها منصة Eyeota ما يلي: (أ) معلومات ذات هوية مستعارة مثل مُعرِّف ملف تعريف الارتباط على المتصفح الخاص بك، أو المُعرِّفات الخاصة بإعلانات الأجهزة المحمولة، أو مُعرِّفات وسائل الإعلام القابلة للعنوان؛ و(ب) المعلومات الشخصية المبهمة مثل عناوين البريد الإلكتروني المجزأة حيث تتم إزالة المُعرِّفات المباشرة؛ و(ج) عناوين IP والمعلومات المشتقة من عناوين IP، مثل الموقع الجغرافي؛ و(د) المعلومات المجمعة حسب الرمز البريدي؛ والمعلومات (المحررة) بشأن جهازك، مثل المتصفح، أو نوع الجهاز، أو نظام التشغيل، أو وجود "تطبيقات" أو استخدامها، أو دقة الشاشة، أو اللغة المفضلة؛ و(هـ) المعلومات الديموغرافية مثل النوع الاجتماعي، والعمر، ونطاق الدخل؛ و(و) البيانات السلوكية لجهاز الكمبيوتر أو الجهاز المتصل بالإنترنت الذي تستخدمه عند التفاعل مع مواقع الويب، أو التطبيقات، أو الأجهزة المتصلة الأخرى، مثل الإعلانات التي تم النقر عليها أو عرضها، أو مواقع الويب ومجالات المحتوى، أو التاريخ والوقت لهذه الأنشطة، أو البحث على الويب المُستخدم لتحديد موقع على شبكة الويب والانتقال إليه.

تتضمن بيانات المنصة التي يُرسلها شركاؤنا إلينا معلومات ملفات التعريف المجمعة ذات الهوية المستعارة، والبيانات المرسلة عبر رأس HTTP، بما في ذلك عنوان IP، والمُعرِّفات الخاصة بملفات تعريف الارتباط وإعلانات الأجهزة المحمولة، وعناوين البريد الإلكتروني المجزأة، والتاريخ والوقت، وعناوين URL، ونظام التشغيل، وإصدار المتصفح.

وعندما نتمكن من الاستنتاج على نحو معقول أن جهاز كمبيوتر أو جهازًا محمولاً بعينه ينتمي إلى نفس المستخدم أو الأسرة، قد نعتبر هذا المتصفح (المتصفحات) و/أو الجهاز (الأجهزة) مرتبطين لأغراض الاستفادة من بيانات المنصة. وتسمى هذه العملية أحيانًا بالرسم البياني للجهاز. ويجوز لنا أيضًا تعزيز بيانات المنصة عبر منهجية تأهيل توجيهية، تسحب البيانات المجمعة عن طريق الرمز البريدي.

يتم تجميع معلومات ملفات التعريف ذات الهوية المستعارة ومن ثم تنظيمها في شكل شرائح الجمهور التي تدرج ضمن فئات البيانات حسب الاهتمام (مثل الاهتمام بالرياضة والأخبار والأزياء والفئات الفرعية المرتبطة بها وما إلى ذلك)، والبيانات الديموغرافية (مثل العمر والنوع الاجتماعي وقطاع التوظيف ونطاق الدخل وما إلى ذلك) وبيانات نية الشراء (مثل الاهتمام بشراء الأجهزة الإلكترونية والمنتجات المالية والأزياء عبر شبكة الإنترنت وما إلى ذلك).

لم يتم تصميم منصة Eyeota لجمع أي بيانات شخصية قابلة للتحديد، مثل الاسم الكامل، أو عنوان البريد الإلكتروني، أو العنوان الفعلي، أو البيانات الشخصية الحساسة مثل رقم التأمين الاجتماعي وما شابه ذلك. وإضافة إلى ذلك، يُمنع عملاؤنا وشركاؤنا على نحو تعاقدي من نقل أي بيانات يمكنها تحديد هوية أي فرد مباشرة إلى شركة Eyeota. فإننا لا نتعمد جمع البيانات التي تعتبر حساسة، ولكننا ندرك أن دوائر الاختصاص القضائي المختلفة قد يكون لها تعريفات مختلفة لما تعتبره بيانات حساسة.

تتضمن البيانات الشخصية الحساسة داخل الاتحاد الأوروبي ("بيانات الفئة الخاصة" كما هو محدد في المادة 9.1 من القانون العام لحماية البيانات أو "GDPR") ما يلي:

- الأصل العنصري أو العرقي
- الآراء السياسية
- المعتقدات الدينية أو الفلسفية
- عضوية نقابات العمال
- البيانات الوراثية أو بيانات القياسات الحيوية
- البيانات الصحية الشخصية
- المعلومات المتعلقة بحياة الشخص الجنسية أو توجهه الجنسي.

تتلقى شركة Eyeota البيانات المتعلقة بالآراء السياسية المستنتجة من بعض موفري البيانات لدينا، وذلك خارج إطار الاتحاد الأوروبي، على النحو التالي:

في بعض الولايات القضائية، تتلقى شركة Eyeota بيانات غير حساسة تتعلق بالاهتمامات السياسية، أو المالية لاستخدامها فيما يتعلق بتوجيه الإعلانات عبر المنصة.

لا تجمع شركة Eyeota أي بيانات تتعلق بالمنتجات أو الخدمات الموجهة للبالغين، مثل المواد الإباحية، أو خطاب الكراهية، أو الأسلحة النارية.

للحصول على معلومات تتعلق بسياسات البيانات العمرية لدينا، يرجى الرجوع إلى قسم حماية بيانات الأطفال من هذه السياسة ضمن الفقرة 4. الحقوق الشخصية لأصحاب البيانات في الاتحاد الأوروبي أدناه.

فيما نستخدم بيانات منصة Eyeota؟

تم تصميم منصة Eyeota لتمكين الشركات المصنّعة وأصحاب العلامات التجارية من اكتشاف الجماهير التي قد تفضل إعلاناتها. وتساعد المنصة المُعلنين على اكتشاف جماهير جديدة ممن يتمتعون بسمات، وتفضيلات، واهتمامات مماثلة لعملائهم الحاليين أو جماهيرهم المرجوة. تُعد بيانات منصة Eyeota مفيدة لعدد من المجموعات المختلفة

1. **مستخدمو الإنترنت** سيظهر لهم إعلانات إلكترونية أكثر ملاءمة لاهتماماتهم نتيجة للخدمات التي تقدمها المنصة. إضافةً إلى ذلك، يساعد تشغيل المنصة على دعم شبكات الإنترنت الممولة بالإعلانات حيث يقدم العديد من الناشرين عبر الإنترنت محتوى مجانيًا للمستخدمين. تعد جميع بيانات المنصة التي تحتفظ بها شركة Eyeota متوفرة بهوية مستعارة، وذلك دون أن تتضمن أية بيانات يمكنها تحديد هوية أفراد بعينهم، فعلى سبيل المثال، لا يوجد اسم كامل، أو عنوان، أو عنوان بريد إلكتروني، أو رقم هاتف، أو رقم تأمين اجتماعي، وما إلى ذلك.

2. **المعلنون عبر الإنترنت** ووكالاتهم الإعلانية وشركاء تكنولوجيا الإعلان لديهم، مثل منصات جانب الطلب، ومنصات جانب العرض، ومنصات إدارة البيانات، ومنصات بيانات العملاء يستخدمون المنصة لمساعدتهم في تقديم الإعلانات إلى الجماهير ذات

الصلة عبر شبكة الإنترنت؛ واكتشاف العملاء المحتملين الجدد ممن لديهم تفضيل لمنتجاتهم وخدماتهم، وزيادة كفاءة حملاتهم الإعلانية. يمكن للمعلنين عبر شبكة الإنترنت أيضاً استخدام منصة Eyeota لتحسين فهمهم لعملائهم ومتلقي حملاتهم الإعلانية. فعلى سبيل المثال، قد تستخدم إحدى الشركات المُصنّعة لمنتجات التجميل بيانات Eyeota لاكتشاف جماهير جديدة ممن لديها اهتمامات وتفضيلات مماثلة لتلك الخاصة بقاعدة جمهورها الحالية. ونظراً لأن الجماهير المجموعة الجديدة مماثلة للعملاء الحاليين للشركة المُصنّعة لمنتجات التجميل، فإن ذلك يزيد من احتمالية أن يكون أي إعلان معروض على الجماهير الجديدة مثير لاهتمامها،

3. موفرو البيانات عبر شبكة الإنترنت

- إن الذين يقدمون بيانات المنصة إلى شركة Eyeota يجدون المنصة مفيدة نظراً لقدرتهم على اكتساب رؤى أوضح بشأن جماهيرهم، الأمر الذي يساعدهم على اتخاذ قرارات تجارية أكثر استنارة، وتحسين قيمة المحتوى و/أو بث الإعلانات على ممتلكاتهم الخاصة عبر شبكة الإنترنت. فعلى سبيل المثال، قد يكتشف أحد الناشرين في قطاع السيارات، عبر المنصة، أن هذه الجماهير مهتمة أيضاً بتناول الطعام بالخارج واللياقة البدنية. وقد تساعد هذه الرؤى الناشر في تحديد الإعلانات التي يتعين تشغيلها على موقع الويب لديه، أو المحتوى الإضافي الذي يتعين إنشاؤه لجماهيره.
- الذين يقدرّون على بيع بيانات مجمعة بهوية مستعارة للمعلنين لإثراء حملاتهم الإعلانية على نحو أفضل (انظر الفقرة 1 أعلاه). ويتم تجميع هذه البيانات بحسب مجموعات الاهتمام، أو التفضيل، أو الصلة على منصة Eyeota، على سبيل المثال، الذكور الذين يفضلون الأغذية العضوية، ويتم بيعها بهذا الشكل للمعلنين ممن يتطلعون إلى استهداف الأشخاص أصحاب هذا التفضيل. ويتم تقديم الإيرادات المكتسبة من بيع هذه البيانات إلى موفري البيانات عبر شبكة الإنترنت ممن يستخدمون الأموال عادةً لدعم إنتاج المحتوى والخدمات على هذه الممتلكات عبر الإنترنت، التي يوفر الكثير منها المحتوى والخدمات مجاناً لمستخدمي الإنترنت.

4. وكالات أبحاث السوق وموفرو البيانات الآخرين خارج شبكة الإنترنت يستخدمون

البيانات الخاصة بالعملاء والدراسات الاستقصائية لديهم لحملات التسويق التقليدية خارج شبكة الإنترنت (مثل الإعلان عبر البريد المباشر، ووسائل الإعلام المطبوعة، والإعلانات الخارجية، والتلفزيون، والراديو). يرى موفرو البيانات خارج شبكة الإنترنت أن المنصة مفيدة، حيث إنها تتيح لهم نقل البيانات ذات الهوية المستعارة إلى بيئة الإنترنت حتى يتمكن عملاء الإعلانات لديهم أيضاً من استخدام هذه المعلومات المتعلقة بالاهتمام والتفضيل عند اكتشاف جماهير جديدة لحملاتهم الإعلانية.

إذا أردت، في أي وقت، إلغاء الاشتراك في هذا النوع من الإعلانات حسب الاهتمام عبر شبكة الإنترنت، حيث يمكن أن تستند الإعلانات التي تشاهدها إلى معلومات ملفك التعريفي بالهوية المستعارة، فيرجى الانتقال إلى قسم إلغاء الاشتراك من هذه السياسة.

تتولى شركة Eyeota المحدودة الخاصة بتشغيل المنصة، وهي شركة مسجلة في سنغافورة برقم الشركة 201223893Z والعنوان المسجل لها

كيف تجمع شركة Eyeota بيانات المنصة؟

إننا نستخدم تقنيات الإنترنت، مثل ملفات تعريف الارتباط، ومُعرّفات إعلانات الأجهزة المحمولة، وعناوين البريد الإلكتروني المجزأة، وعلامات البكسل، والاتصالات من خادم إلى خادم، وعمليات نقل البيانات الآمنة مع شركائنا لجمع بيانات المنصة وتخزينها. دون أن نستخدم "ملفات تعريف ارتباط الفلاش" أو أية آليات تتبع مضمنة أخرى.

كيف تستخدم شركة Eyeota ملفات تعريف الارتباط داخل منصة Eyeota؟

تستخدم منصة Eyeota ملفات تعريف الارتباط وتقنيات التتبع المماثلة من أجل التعرف على المتصفحات الفردية وتخزين البيانات المتعلقة بمُعرّفات ملفات تعريف الارتباط تحقيقاً لأغراض الإعلانات والتحليلات حسب الاهتمام. تستخدم المنصة أيضاً ملفات تعريف الارتباط المعنية بتخزين تفضيلات إلغاء الاشتراك الخاصة بالمستخدمين.

هل تُعالج شركة Eyeota البيانات المُجمعة من إشارات الموافقة أو الرفض؟

نعم، في أماكن مثل الاتحاد الأوروبي حيث يكون ذلك مطلوباً، تُعد Eyeota بائعاً عالمياً مسجلاً ضمن إطار الشفافية والموافقة الصادر عن مكتب الإعلان التفاعلي (IAB) (معرف بائع IAB: 120) والذي بدوره يدفع قائمة البائعين وحقوق الموافقة من خلال منصات إدارة الموافقة (CMP) المختلفة التي تواجه السوق. نستخدم إطار العمل هذا لجمع إشارات الموافقة وإدارتها من جانب شركاء البيانات لدينا لمطابقة البيانات مع المصادر خارج شبكة الإنترنت وكذلك تحقيقاً لأغراض التخزين و/أو الوصول إلى المعلومات على جهاز ما، وإنشاء ملف تعريف للإعلانات المخصصة، وإنشاء ملف تعريف للمحتويات المخصصة، وتطبيق أبحاث السوق لتكوين رؤية واضحة للجمهور وتطوير المنتجات وتحسينها. حيثما يقتضي القانون، تحترم Eyeota إشارات عدم التتبع وإشارات تفضيل إلغاء الاشتراك المماثلة.

تقبل المنصة لدينا أيضاً مجموعات البيانات المستندة إلى الموافقة من منصات إدارة الموافقة التي تعمل خارج إطار الشفافية والموافقة الصادر عن مكتب الإعلان التفاعلي.

هل تقبل شركة Eyeota أيضاً البيانات المجمعة بموجب المصلحة المشروعة؟

لا. فاعتباراً من 25 مارس لعام 2020، لا تقبل شركة Eyeota ولا تعالج إلا البيانات الواردة من الاتحاد الأوروبي/المنطقة الاقتصادية الأوروبية على أساس الموافقة.

ما الأساس القانوني الذي تعتمد عليه شركة Eyeota لجمع بيانات المنصة ومعالجتها في المنطقة الاقتصادية الأوروبية؟

بالنسبة للبيانات الواردة من أصحاب البيانات في الاتحاد الأوروبي، التي تتم معالجتها عبر المنصة، تعمل شركة Eyeota بموجب أحكام الموافقة الخاصة بالقانون العام لحماية البيانات.

إن البيانات الوحيدة التي تتفاعل معها شركة Eyeota، التي يتم تصنيفها مباشرة باعتبارها بيانات شخصية بموجب القانون العام لحماية البيانات، هي عناوين IP، وعناوين البريد الإلكتروني المجزأة،

وَمُعَرَّفات ملفات تعريف الارتباط. ومع ذلك، نظرًا لأن جميع معلومات ملف التعريف الشخصي مرفقة ببيانات شخصية بهوية مستعارة مثل مُعرِّف ملف تعريف الارتباط، فإن جميع معلومات ملف التعريف تُعد أيضًا بيانات شخصية.

لكي تتمكن شركة Eyeota من معالجة بياناتك، ربما تكون قد وافقت على قبول ملف تعريف الارتباط أو على معالجة بياناتك من أحد موفري البيانات من الشركاء لدينا، وبالتالي، نتوقع أيضًا أن يتم التعامل مع البيانات التي تم جمعها وتقديمها على أساس الموافقة.

على سبيل المثال، قد تعالج Eyeota سلاسل TC لغرض ضمان موافقة المستخدمين أو عدم اعتراضهم على معالجة بياناتهم الشخصية فيما يتعلق بالإعلانات الموجهة وإمكانية إثبات ذلك.

إذا كانت لديك مزيد من الأسئلة تتعلق بالأساس القانوني لشركة Eyeota الخاص بجمع البيانات ومعالجتها في المنطقة الاقتصادية الأوروبية، فيرجى التواصل معنا [هنا](#).

ما المدة التي تُخزن خلالها شركة Eyeota بيانات المنصة؟

- تحدد شركة Eyeota عدد الأيام التي تتوفر خلالها المعلومات المجمعة من أجل الإعلانات الموجهة لتصل إلى 120 يومًا.
- يتم حذف جميع البيانات على مستوى المستخدم بعد مرور 6 أشهر.
- تتوفر البيانات الوحيدة، التي تحتفظ بها شركة Eyeota لمدة تزيد على 6 أشهر، في شكل مُجمع، كما تستخدم لدعم نمذجة البيانات الإحصائية وتحليلها: (على سبيل المثال، عدد ملفات تعريف الذكور ممن كانوا نشطين في منصة Eyeota في المملكة المتحدة في شهر ديسمبر لعام 2015)، إذ إننا نحتفظ بهذه التقارير إلى أجل غير مسمى لمساعدتنا في فهم مدى تطور الأعمال، ولإجراء التحليل التجاري، واتخاذ القرارات المتعلقة بالأعمال، إلا أننا نحرص على ضمان عدم احتمالية استخدام أي من المعلومات الواردة في التقارير لتحديد هوية شخص فعلي.

أي من المعلومات الخاصة ببيانات المنصة تتم مشاركتها مع جهات خارجية؟

تشارك شركة Eyeota بيانات المنصة مع الشركاء الذين يقدمون خدمات الإعلان عبر الإنترنت للمسوقين، والمعلنين، والناشرين عبر الإنترنت وقد تشارك مثل تلك البيانات مع المسوقين، والمعلنين، والناشرين عبر شبكة الإنترنت مباشرة. وللحصول على قائمة تمثيلية بالشركاء ممن يتلقون بيانات المنصة من شركة Eyeota مباشرة، يرجى الرجوع إلى قائمة شركاء التكامل الخاصة بشركة Eyeota [من هنا](#). سنسعى جاهدين لتحديث تلك القائمة على نحو منتظم، إذ قد يتغير شركاؤنا من وقت لآخر. وبموجب قانون ولاية كاليفورنيا، تُعتبر شركة Eyeota قد باعت بيانات المنصة لكل شريك من هؤلاء الشركاء وكذلك بعض العملاء المعلنين لدينا على مدى الأشهر الإثني عشر السابقة.

إن إعداد التقارير أيضًا هو جزء لا يتجزأ من أعمال شركة Eyeota. وبموجب العقد، يتلقى العملاء وموفرو البيانات لدينا تقارير تشغيلية دورية لتتبع سير الأداء، والفوترة، والتدقيق. ونعمل أيضًا على إعداد تقارير، توفر رؤى واضحة بشأن مدى شعبية البيانات المجمعة واستخدامها، مثل عدد أصحاب البيانات الذين يظهرون في إحدى الشرائح ككل. ويتم إعداد التقارير باستخدام بيانات المنصة المجمعة ولا تحتوي إلا على البيانات ذات الهوية المستعارة.

يمكن مشاركة بيانات المنصة المجمعة مع الموظفين المعتمدين، والمقاولين المستقلين، والخبراء الاستشاريين، والشركات التابعة. ولا تتوفر بيانات المنصة على مستوى المستخدم إلا للموظفين المتفرغين في فريق التكنولوجيا لدينا، ممن يحتاجون إلى الوصول لتنفيذ متطلبات وظائفهم، ويكون ذلك على أساس الوصول المحدود، وبما يتماشى مع سياسة تقليل البيانات الخاصة بنا (سياسة شركة Eyeota المصممة لحماية الحقوق الفردية لأصحاب البيانات أو المستخدمين ولضمان فهم الموظفين لالتزاماتهم فيما يتعلق بالبيانات على مستوى المستخدم).

يجوز لنا أيضًا استخدام الخدمات التي يقدمها موفرو الخدمات من الجهات الخارجية من أجل تخزين البيانات السحابية، والتحليل، ومرافق المعالجة ولتقديم الخدمات التشغيلية أو غيرها من خدمات الدعم. ويتضمن موفرو الخدمات الآخرون من الجهات الخارجية ممن تستعين بهم شركة Eyeota ما يلي: (أ) الموفرين المسؤولين عن جهاز الكمبيوتر السحابي، وتخزين البيانات، وتخزين الملفات، وب) الموفرين المسؤولين عن التسويق عبر البريد الإلكتروني، وج) الموفرين المسؤولين عن تحليلات المبيعات الخاصة بمواقع الويب والتجارة فيما بين المؤسسات التجارية، ود) الموفرين المسؤولين عن إدارة علاقات العملاء، وموردي قواعد بيانات الاتصال، وموردي تنظيف البيانات، وموردي الدراسات الاستقصائية، ومقدمي برامج إدارة المشاريع، وهـ) شركاء أنظمة فترة العملاء، وو) الموفرين المسؤولين عن مصادقة تسجيل الدخول لضمان أن عمليات تسجيل الدخول إلى أنظمتنا تعمل بكفاءة، وز) منصات وسائل التواصل الاجتماعي تحقيقًا للأغراض الخاصة بالإعلان والتسويق، وح) مبرمجي الكمبيوتر الخارجيين المساعدين في ضمان عمل أنظمتنا على نحو صحيح، وط) موردي الخدمات الخاصة بالتدقيق، وتصحيح الأخطاء، والخدمات الأمنية. ولا تتم مشاركة البيانات إلا لتمكين هذه الكيانات من أداء الوظائف المهنية والتقنية فيما يتعلق بأعمال شركة Eyeota. وتخضع هذه الكيانات لقيود السرية وغير مُصرَّح لها باستخدام المعلومات التي تتلقاها منا، أو الوصول إليها، أو تحويلها تحقيقًا لأي غرض آخر بخلاف تقديم خدماتها إلى شركة Eyeota.

قد يتعين علينا مشاركة بيانات المنصة ومعلوماتها مع السلطات التنظيمية، والوكالات الحكومية، والموظفين المكلفين بإنفاذ القوانين، على النحو الذي يسمح به القانون أو يفرضه. وعلاوة على ذلك، يجوز لنا مشاركة البيانات والمعلومات بغرض الدفاع أو الحماية لحقوقنا القانونية، وملكيته الفكرية وملكيته المادية، وموظفينا وموفري الخدمات لدينا، وبغرض تحقيق السلامة والأمن لشركاء أعمالنا ومستخدميهم عبر الإنترنت، ولحمايتنا من التعرض للاحتيال.

وأخيرًا، يجوز لنا مشاركة بعض من الأصول الخاصة ببيانات المنصة ومعلوماتها أو كلها في حالة بيع شركتنا، أو الاستحواذ عليها، أو نقلها أو دمجها، أو إعلان إفلاسها، أو خضوعها لإعادة تمويل الديون، أو خضوعها لأي شكل من أشكال التغيير التنظيمي، أو خضوعها لأية معاملة تجارية أخرى قد تتطلب نقل الأصول الموجودة تحت سيطرتنا إلى جهات خارجية باعتبارها جزءًا من المعاملة التجارية.

بيانات الأعمال

بيانات الأعمال

يعد موقع الويب الخاص بشركتنا على www.eyyota.com مصممًا لشركاء أعمالنا، وأولئك الذين يبحثون عن معلومات متعلقة بشركة Eyeota، وأيضًا لتعيين موظفين جدد. وتعمل شركة Eyeota على جمع البيانات الخاصة بالشركاء والعملاء من عملائها وجمع البيانات الخاصة بموقع الويب والتسويق من موقع ويب الشركة www.eyyota.com تحقيقًا لأغراض تجارية، مثل الفترة،

وصيانة الحسابات وغيرها من خدمات العملاء، والتسويق للعملاء الحاليين والمحتملين، والتوظيف، والرد على الاستفسارات العامة؛ وأيضًا لإجراء التحليلات لموقع الويب، واكتشاف السلوكيات الضارة ومنعها على موقع الويب الخاص بنا، وتحسين محتوى موقع الويب الخاص بنا وتنظيمه. وتُعرف مجموعات البيانات هذه مجتمعة باسم بيانات الأعمال.

توفر بعض قوانين الولايات المتحدة، مثل قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا ("CCPA") لأصحاب البيانات الحق في إلغاء الاشتراك في عملية بيع معلوماتهم الشخصية أو مشاركتها بالإضافة إلى توجيه الإعلانات وعمليات التصنيف. لا تتبع/تشارك شركة Eyeota البيانات الشخصية القابلة للتحديد (على سبيل المثال، البريد الإلكتروني ورقم الهاتف) التي تم جمعها عبر موقعنا على الويب أو من خلال أنشطتنا الخاصة بالمبيعات والتسويق. إلا أنه يجوز لفريق التسويق لدينا المشاركة في الترويج للفعاليات مع شركات أخرى، الأمر الذي قد يتضمن مشاركة قوائم الحضور. وقد تشكل مشاركة قوائم الحضور هذه عبر الشركات عملية بيع. وعلاوة على ذلك، فإننا نتيج للجهات الخارجية العاملة على موقع الويب الخاص بنا إمكانية وضع البيكسلات و/أو ملفات تعريف الارتباط التي تجمع بيانات بهوية مستعارة من زوار موقعنا على الويب والتي يمكن اعتبارها عملية بيع للمعلومات الشخصية في ولاية كاليفورنيا وأماكن أخرى. وتتضمن البيانات بهوية مستعارة هذه المُعرّفات ذات الهوية المستعارة، وعناوين IP، والمعلومات المماثلة؛ ويتم استخدامها تحقيقًا للأغراض الخاصة بالتسويق والإعلان. نحن نقدم إشعارًا بهذه الممارسات عند زيارتك الأولى لموقعنا على الويب ونوفر آلية الاختيار المناسبة على نحو ما يقتضيه القانون. تتوفر أيضًا آلية اختيار أثناء زيارتك للموقع الإلكتروني عبر رمز ملف تعريف الارتباط الموجود أسفل شاشة الكمبيوتر. ويمكنك التحكم في استخدام ملفات تعريف الارتباط عبر إعدادات المتصفح الخاص بك. ويمكنك أيضًا إلغاء الاشتراك في عملية بيع هذه المعلومات أو مشاركتها بواسطة شركة Eyeota كما هو موضح في سياسة ملفات تعريف الارتباط.

يتم جمع بيانات الأعمال من موقعنا على الويب على النحو التالي:

- تفاعلات المتصفح مع موقعنا على الويب، بما في ذلك استخدام ملفات تعريف الارتباط التي يختص بها موقع شركة Eyeota على الويب.
- البيانات الشخصية المجمعة في قسم "الاتصال بنا" ضمن موقع الويب
- بيانات العملاء الحاليين والمحتملين المتعلقة بتقديم خدمات "Data Desk" (مكتب البيانات) لدينا.
- يتم أيضًا تقديم بيانات الأعمال طوعًا أثناء أنشطة الأعمال التجارية، على سبيل المثال، المعارض التجارية، وتدعيم شبكة العلاقات، واجتماعات العمل. تتضمن بيانات الأعمال بيانات شخصية مثل الاسم الكامل، وعنوان البريد الإلكتروني، والشركة وكذلك مُعرّفات بهوية مستعارة مثل مُعرّفات ملفات تعريف الارتباط وعناوين IP.

لماذا تجمعون بيانات الأعمال هذه؟

لا يتم استخدام بيانات الأعمال إلا تحقيقًا للأغراض الخاصة بالتسويق، والتواصل مع العملاء لدينا، والرد على الاستفسارات العامة، وتقديم خدماتنا، وخدمات التوظيف. ولا تتضمن بيانات الأعمال التي يتم جمعها باستخدام ملفات تعريف الارتباط أي بيانات يمكنها تحديد هوية أي فرد على نحو مباشر، ويتمثل الغرض من هذه البيانات في السماح بإجراء تحليلات لموقع الويب، واكتشاف السلوكيات الضارة ومنعها على موقع الويب الخاص بنا، وتحسين محتوى موقع الويب الخاص بنا وتنظيمه. لا يتم استخدام بيانات

الأعمال أو دمجها مع بيانات المنصة لدينا، ولا يتم استخدامها تحقيقًا لأغراض المنصة المبينة أعلاه في سياسة الخصوصية هذه.

هل تشاركون بيانات الأعمال؟

لا تتم مشاركة بيانات الأعمال مع الجهات الخارجية إلا لتحقيق الأغراض المذكورة في هذا البيان. يجوز لنا مشاركة بيانات الأعمال مع الموظفين المعتمدين، أو الشركات المنتسبة، أو الشركات التابعة، أو الموردّين، أو غيرها من الجهات الخارجية لأداء خدمات نيابةً عنا تتعلق بالأغراض المذكورة في هذا البيان (على سبيل المثال، موفر نظام إدارة علاقات العملاء (CRM) لدينا، وما إلى ذلك).

يجوز لنا الكشف عن بيانات الأعمال لجهات خارجية عندما نعتقد أننا مطالبون بالقيام بذلك على نحو معقول بموجب القانون، ومن أجل التحقيق فيما يتعلق بالأنشطة المحظورة المشتبه فيها أو الفعلية، أو منعها، أو اتخاذ إجراء بشأنها، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر التعرض للاحتيال والمواقف التي تنطوي على تهديدات محتملة تمس السلامة الجسدية لأي شخص.

يجوز لنا نقل أي بيانات لدينا، بما في ذلك بيانات المنصة وبيانات الأعمال إلى كيان خلف فيما يتعلق بدمج الشركة، أو توحيدها، أو بيع أصولها، أو إفلاسها، أو إعادة تمويل ديونها، أو أي تغيير آخر يطرأ على الشركة.

ما المدة التي تحتفظون خلالها ببيانات الأعمال؟

نحتفظ ببيانات الأعمال طالما تربطنا علاقة نشطة مع شركائنا ما لم يتم تحديد خلاف ذلك، أو حتى يتم حذفها إثر طلب من صاحب البيانات. يتم حذف بيانات الأعمال بعد مرور 13 شهرًا على آخر تفاعل فيما بيننا ما لم تكن هناك حاجة إلى تخزين بيانات الأعمال بموجب القانون المعمول به.

هل تنقلون بيانات الأعمال هذه إلى بلدان أخرى؟

تتميز شركة Eyeota بامتلاكها موظفين في جميع أنحاء العالم، ونظرًا لحقيقة أننا نستخدم نظام إدارة علاقات عملاء (CRM) عالمي، فقد يتم نقل بيانات الأعمال إلى بلدان أخرى.

واعتبارًا من تاريخ 25 مايو لعام 2018 فصاعدًا، حيث نعمل على نقل البيانات من الاتحاد الأوروبي أو المملكة المتحدة إلى البلدان غير الأعضاء في الاتحاد الأوروبي، فسنفعل ذلك بموجب شروط التعاقد النموذجية المعتمدة من الاتحاد الأوروبي/المملكة المتحدة.

ما الأساس القانوني الذي تعتمد عليه شركة Eyeota لجمع بيانات الأعمال ومعالجتها؟

يتمثل الأساس القانوني لمعالجة بيانات الأعمال في الضرورة التعاقدية. ونعالج أيضًا البيانات تحقيقًا للأغراض الخاصة بالمبيعات والتسويق بموجب مصلحتنا المشروعة في توسيع نطاق أعمالنا، وإدارتها، وتشغيلها. نحصل على الموافقة عند جمع بيانات الأعمال عبر نماذج التسجيل على www.eyeota.com.

معلومات بشأن إلغاء الاشتراك

بيانات المنصة

كيفية إلغاء الاشتراك: اختيار سطح المكتب/ المتصفح المسجل في ملفات تعريف الارتباط

تحتزم شركة Eyeota اختيارك فيما يتعلق بكيفية معالجة البيانات على المنصة. وتمنحك الولايات القضائية المختلفة حقوقاً مختلفة. فعلى سبيل المثال، يحق لأصحاب البيانات في الاتحاد الأوروبي الاعتراض على أشكال معينة من معالجة البيانات و/أو سحب موافقتهم على هذه المعالجة. ويحق لأصحاب البيانات في ولاية كاليفورنيا إلغاء الاشتراك في عملية بيع بيانات المنصة الخاصة بشركة Eyeota. يحق لأصحاب البيانات في بقية أنحاء الولايات المتحدة والعديد من الأماكن الأخرى إلغاء الاشتراك في العديد من أشكال توجيه الإعلانات.

آلية الاختيار: إلغاء الاشتراك في منصة EYEOTA

حين تنقر على آلية الاختيار الخاصة بشركة Eyeota، سنحاول وضع ملف تعريف ارتباط غير فريد على المتصفح الخاص بك الذي يخبر الأنظمة لدينا بالتوقف عن عمليات التصنيف وتوجيه الإعلانات وتوجيه الإعلانات عبر السياق لهذا المتصفح والتوقف عن معالجة البيانات فيما يتعلق بهذا المتصفح. يعني وجود ملف تعريف الارتباط غير الفريد الخاص بإلغاء الاشتراك أننا سنتوقف عن بيع/مشاركة بيانات المنصة. يرجى ملاحظة أنك ستظل تشاهد الإعلانات عبر شبكة الإنترنت، إلا أن هذه الإعلانات قد تكون أقل ملاءمة لتفضيلك لأنها لن تستند إلى اهتماماتك.

طرق أخرى معنية بإلغاء الاشتراك عبر متصفحك

يمكن للمستخدمين أيضاً ممارسة حق الاختيار فيما يتعلق بجمع بيانات منصة Eyeota عبر أية وسيلة من الوسائل التي تخضع لإدارة رابطات تجارية إعلانية معينة أدناه:

- بالنسبة للمستخدمين في الولايات المتحدة الأمريكية، يمكنكم زيارة الموقع الخاص بشركة Network Advertising Initiative [منهنا](#) أو الموقع الخاص بمنظمة تحالف الإعلان الرقمي [منهنا](#)؛
- بالنسبة للمستخدمين في كندا، يمكنكم زيارة الموقع الخاص بمنظمة تحالف الإعلان الرقمي [بكندا منهنا](#)؛
- بالنسبة للمستخدمين في أوروبا، يمكنكم زيارة الموقع الخاص بمنظمة تحالف الإعلان الرقمي [بأوروبا منهنا](#)؛
- بالنسبة لجميع البلدان الأخرى، يرجى زيارة الموقع الخاص بتطبيق YourAdChoices [منهنا](#).

يرجى ملاحظة أنه إذا قمت بتغيير إعدادات المتصفح لديك المسؤولة عن حظر، و/أو حذف، و/أو التحكم في استخدام جميع ملفات تعريف الارتباط الخاصة بالجهات الخارجية، فقد يؤثر ذلك سلباً على قدرة شركة Eyeota على وضع ملف تعريف الارتباط الخاص بإلغاء الاشتراك في المتصفح الخاص بك. وكذلك، إذا كنت تستخدم جهاز كمبيوتر أو جهازاً مختلفاً، فقد تحتاج إلى تجديد اختيارك.

ملاحظة خاصة لأصحاب البيانات في الاتحاد الأوروبي، والمملكة المتحدة، وسويسرا. عندما يمكننا أن ندرك على نحو معقول أن صاحب البيانات يأتي من المنطقة الاقتصادية الأوروبية/ المملكة المتحدة/ سويسرا ولديه ملف تعريف ارتباط لإلغاء الاشتراك خاص بشركة Eyeota في متصفحه، فإن ذلك يخبر أنظمتنا بالتوقف عن معالجة البيانات المتعلقة بهذا المتصفح.

يرجى الرجوع إلى وثائق التعليمات لمتصفح الويب الخاص بك للحصول على مزيد من المعلومات بشأن كيفية إدارة استخدام ملفات تعريف الارتباط مباشرة من خلال إعدادات المتصفح.

يبلغ العمر الافتراضي لملف تعريف الارتباط الخاص بالاختيار في شركة Eyeota5 سنوات إذا لم يتم حذف ملف تعريف الارتباط الخاص بنا أو تقييده بأي طريقة أخرى بواسطة المتصفح الذي تستخدمه.

كيفية إلغاء الاشتراك على الأجهزة المحمولة:

إننا نلتزم بإعدادات الأجهزة المحمولة الخاصة بأجهزة Android و Apple iOS. لممارسة حق إلغاء الاشتراك هذا، يرجى زيارة إعدادات الخصوصية للجهاز بنظام تشغيل Android أو iOS الخاص بك وتحديد خيار "الحد من التتبع الإعلاني" (Apple iOS) أو "إلغاء الاشتراك في الإعلانات حسب الاهتمام" (Android). أما بالنسبة للأجهزة حيث يمكننا إدراك أن مثل هذا الاختيار قد تم إجراؤه، و/أو طلب إلغاء الاشتراك فيها، نتوقف أنظمتنا عن عمليات التصنيف وتوجيه الإعلانات وتوجيه الإعلانات عبر السياق لهذا الجهاز وتتوقف عن معالجة البيانات المتعلقة بهذا الجهاز. وسنوقف بيع/مشاركة بيانات المنصة عبر هذا الجهاز. يرجى ملاحظة أنك ستظل تشاهد الإعلانات عبر شبكة الإنترنت، إلا أن هذه الإعلانات قد تكون أقل ملاءمة لتفضيلك لأنها لن تستند إلى اهتماماتك.

توفر المجموعة التجارية NAI دليلاً مفيداً يوضح عمليات إلغاء الاشتراك في معظم أنظمة التشغيل الرئيسية الخاصة بالأجهزة المحمولة. يمكنك أيضاً رفض قيام شركة معينة بمعالجة معلومات جهازك المحمول أو إبطال ذلك عن طريق تثبيت تطبيق AppChoices الذي توفره منظمة تحالف الإعلان الرقمي (DAA). يمكنك الاطلاع على المزيد من المعلومات المتعلقة بالشركات التي تستخدم تطبيق AppChoices وكيفية التنزيل والتكوين لتطبيق AppChoices المناسب لنظام جهازك المحمول الأساسي.

كيفية إلغاء الاشتراك على أجهزة التلفزيون الذكية:

نحترم إعدادات الخصوصية الخاصة بمنصات التلفزيون الذكية الرئيسية التي تسمح باتخاذ إجراءات بشأن بيانات Eyeota للتنميط و/أو الإعلانات الموجهة. لممارسة إلغاء الاشتراك هذا، يرجى زيارة إعدادات الخصوصية الخاصة بجهاز CTV/ OTT الخاص بك. أما بالنسبة للأجهزة حيث يمكننا إدراك أن مثل هذا الاختيار قد تم إجراؤه، نتوقف أنظمتنا عن عمليات التصنيف وتوجيه الإعلانات وتوجيه الإعلانات عبر السياق لهذا الجهاز وتتوقف عن معالجة البيانات المتعلقة بهذا الجهاز. وسنوقف بيع/مشاركة بيانات المنصة عبر هذا الجهاز.

توفر المجموعة (NAI) Network Advertising Initiative دليلاً مفيداً يوضح عمليات إلغاء الاشتراك في معظم أنظمة التشغيل الرئيسية الخاصة بالأجهزة المحمولة.

البريد الإلكتروني المشفر: معلومات بشأن إلغاء الاشتراك

كما هو مذكور أعلاه، تستخدم Eyeota أحياناً عنوان البريد الإلكتروني الذي تمت تجزئته من أجل إنشاء UID باسم مستعار لمساعدتنا على التعرف على متصفح أو جهاز معين. عندما يتم تشفير البريد الإلكتروني، تتم إزالة البيانات الشخصية التي يمكن التعريف عليك من خلالها مباشرة، بحيث لا يمكننا التعرف عليك مباشرة من مجموعة البيانات المشفرة. توفر شركة Network Advertising Initiative (NAI) إلغاء الاشتراك المستند إلى البريد الإلكتروني والذي يمكنك من إلغاء الاشتراك في هذا النشاط. يرجى زيارة موقع NAI على الويب للحصول على مزيد من المعلومات والتعليمات المتعلقة

بالغاء الاشتراك في استخدام Eyeota لرسائل البريد الإلكتروني المشفرة. إلغاء الاشتراك [منهنا](#). عند اختيار إلغاء الاشتراك عبر هذه الطريقة، ستتوقف Eyeota عن استخدام عنوان البريد الإلكتروني هذا على المنصة.

بيانات الأعمال: معلومات بشأن إلغاء الاشتراك

يحق لك إلغاء الاشتراك في قوائم التسويق وقواعد البيانات الخاصة بنا في أي وقت. إذا كنت ترغب في تحديث أية معلومات قدمتها مسبقًا إلى شركة Eyeota أو إجراء تعديلات عليها عبر موقع الويب الخاص بنا، فيرجى تقديم طلب لتحديث بياناتك من [هنا](#). يمكنك أيضًا طلب حذف أية معلومات تم إرسالها مسبقًا باستخدام النموذج نفسه.

إلغاء الاشتراك في قسم التسويق لشركة EYEOTA

يرجى الانتظار لمدة تصل إلى 72 ساعة لإزالة بيانات الاتصال الخاصة بك من قاعدة البيانات لدينا. يرجى ملاحظة أنه إذا قررت إلغاء الاشتراك، وقد أبرمت أنت أو شركتك اتفاقًا تعاقديًا مع شركة Eyeota، بشأن توفير المنتجات أو الخدمات، فقد نظل بحاجة إلى إرسال رسائل بريد إلكتروني إليك فيما يتعلق بهذه الخدمات ولدعم الالتزامات التعاقدية الخاصة بنا.

طلبات صاحب البيانات

يُرجى إكمال نموذج طلب صاحب البيانات لتلقي نسخة من أية بيانات خاصة بالمنصة و/ أو بالأعمال التي نحتفظ بها عنك. ويمكنك أيضًا استخدام هذا النموذج لطلب الخيارات الإضافية التالية:

- تصحيح أو تحديث Eyeota لبياناتك
- حذف Eyeota لجميع سجلات بياناتك
- إلغاء الاشتراك في خدمة رسائل البريد الإلكتروني من Eyeota
- الاستفسارات العامة
- الشكاوى

لن يتم استخدام المعلومات التي تقدمها في هذا النموذج إلا لتحديد بيانات المنصة و/ أو الأعمال التي تطلبها والاستجابة لطلبك. وبمجرد إرسال نموذج طلب الوصول إلى البيانات الشخصية، فسنسعى للرد عليك في غضون 72 ساعة من استلام طلبك. يرجى الانتظار لمدة 30 يومًا حتى تتمكن شركة Eyeota من معالجة طلبك.

يمكنك أيضًا إرسال بريد إلكتروني إلى شركة Eyeota على عنوان privacy@eyeota.com لطرح أية أسئلة أو استفسارات لديك بخصوص بياناتك. يتم منح أصحاب البيانات في الاتحاد الأوروبي/ المملكة المتحدة، وسويسرا، وولاية كاليفورنيا حقوق خصوصية إضافية كما هو موضح أدناه.

تقديم طلب الوصول إلى البيانات الشخصية

الحقوق الشخصية في الولايات المتحدة

الحقوق الشخصية لبعض أصحاب البيانات في الولايات المتحدة

تمنح بعض الولايات الأمريكية (مثل ولايات كاليفورنيا، وكولورادو، وكونكتيكت، وديلاوير، وأيووا، ومونتانا، ونبراسكا، ونيو هامبشاير، ونيوجيرسي، وأوريجون، وتكساس، ويوتا، وفيرجينيا.) حماية خصوصية إضافية لأصحاب البيانات بموجب القانون المعمول به، والتي قد تتضمن: (أ) الحق في الاطلاع على البيانات التي لدينا عنك، أو عن جهاز الكمبيوتر الخاص بك، أو عن جهازك (أي، الحق في المعرفة)، وب) الحق في حذف البيانات التي لدينا عنك، أو عن جهاز الكمبيوتر الخاص بك، أو عن جهازك (أي، الحق في الحذف)، وج) الحق في تصحيح بعض البيانات التي لدينا عنك، أو عن جهاز الكمبيوتر الخاص بك، أو عن جهازك، ود) الحق في إلغاء الاشتراك في عمليات التصنيف، و/أو الإعلانات الموجهة، و/أو بيع/ مشاركة البيانات المتعلقة بك، أو بجهاز الكمبيوتر الخاص بك، أو بجهازك مع بعض الجهات الخارجية (أي، الحق في إلغاء الاشتراك في عملية بيع/ مشاركة معلوماتك). لا نتحمل عليك إذا مارست أي حق من الحقوق المذكورة أعلاه. علاوةً على ذلك، قد لا نكون قادرين على احترام الحق إذا كان ذلك سينتهك القانون المعمول به. كما توفر لك بعض الولايات الأمريكية الحق في الطعن بشكل أكبر على قرارنا أمام وكالة حماية المستهلك الموجودة في تلك الولاية. على سبيل المثال:

- كولورادو - [مكتب النائب العام في كولورادو](#)
- كونيتيكت - [مكتب النائب العام في كونيتيكت](#)
- ميريلاند - [قسم حماية المستهلك التابع للنائب العام في ماريلاند](#)
- نبراسكا - [مكتب النائب العام في نبراسكا](#)
- نيو هامبشاير - [وحدة خصوصية البيانات التابعة لمكتب حماية المستهلك ومكافحة الاحتكار التابع لمكتب النائب العام في نيو هامبشاير](#)
- نيو جيرسي - [قسم شؤون المستهلك في وزارة القانون والسلامة العامة في نيو جيرسي](#)
- تكساس - [للاعتراضات المرفوضة، تفضل بزيارة مكتب المدعي العام لولاية تكساس، قسم حماية المستهلك](#)
- فرجينيا - [للاستئنافات المرفوضة، تفضل بزيارة مكتب المدعي العام في فرجينيا، قسم حماية المستهلك](#)

يمكنك الوصول للاطلاع على هذه الحقوق المتعلقة بشركة Eyeota من خلال زيارة [صفحة طلب الوصول إلى البيانات الشخصية](#) أو الاتصال برقم الخط الهاتفي المجاني التالي: 1-866-I-OPT-714. وباعتبارك صاحب بيانات تعيش في مكان يمنحك هذه الحقوق، إذا قمت بتقديم طلب وصول إلى البيانات الشخصية كما هو منصوص عليه في هذه السياسة، فيحق لك الاطلاع على المعلومات الشخصية التي لدينا عنك وحذفها.

يبلغ عدد طلبات المعرفة بحسب قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا التي تلقتها شركة Eyeota، أو عملت على جمعها كلياً أو جزئياً، أو رفضتها في عام 2022: 42 و 42 و 0.

يبلغ عدد طلبات الحذف بحسب قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا التي تلقتها شركة Eyeota، أو عملت على جمعها كلياً أو جزئياً، أو رفضتها في عام 2022: 55 و 55 و 0.

يبلغ عدد طلبات إلغاء الاشتراك بحسب قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا التي تلقتها شركة Eyeota أو عملت على جمعها كلياً أو جزئياً، أو رفضتها في عام 2022: 14,698,461 و 14,698,461 و 0.

يبلغ متوسط عدد الأيام التي استجابت في غضون شركة Eyeota على نحو جوهري لطلبات المعرفة، وطلبات الحذف، وطلبات إلغاء الاشتراك في عام 2022: 10 و 10 و 0. يتم احترام طلبات إلغاء الاشتراك التي تم تقديمها [هنا](#) على الفور.

يُعرّف قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا وقوانين الخصوصية الأخرى للولايات المتحدة المعلومات الشخصية تعريفاً واسع النطاق، وعلى هذا النحو، فإنها تتضمن المُعرّفات بهوية مستعارة مثل مُعرّفات ملفات تعريف الارتباط ومُعرّفات إعلانات الأجهزة المحمولة. ملاحظة: تشمل فئات البيانات التي تُعالجها بموجب قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا (CCPA) (أ) المعرفات الشخصية وعبر الإنترنت مثل: عنوان IP، ومُعرّفات الإعلانات على الهاتف الجوال ومُعرّفات الهوية الشخصية المماثلة التي تحمل أسماء مستعارة و(ب) معلومات عن نشاط الإنترنت أو غيرها من معلومات نشاط الشبكة الإلكترونية، ويشمل ذلك على سبيل المثال لا الحصر، سجل التصفح والمعلومات المتعلقة بتعامل المستهلك مع تطبيق موقع إلكتروني أو إعلان على الإنترنت.

تشمل فئات بيانات الأعمال التي تُعالجها بموجب قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا (CCPA) (أ) المعرفات الشخصية وعبر الإنترنت مثل: عنوان IP، ومُعرّفات إعلانات الهاتف المحمول، ومُعرفات UID المستعارة المماثلة التي يتم جمعها عبر الموقع الإلكتروني، و(ب) معلومات الإنترنت أو معلومات نشاط الشبكة الإلكترونية الأخرى، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، سجل التصفح، والمعلومات المتعلقة بتفاعل المستهلك مع هذا الموقع الإلكتروني، و(ج) المعلومات التجارية أو معلومات المعاملات، والتي تتضمن بشكل عام أنواع المعلومات التي نحتاجها لإدارة علاقاتنا مع العملاء والشركاء.

بموجب قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا (CCPA)، قد يتضمن طلبك للاطلاع على المعلومات الشخصية التي نحتفظ بها عنك ما يلي: (1) أجزاء محددة من المعلومات الشخصية التي قد تكون لدينا عنك؛ و(2) فئات المعلومات الشخصية التي قمنا بتجميعها عنك؛ و(3) فئات المصادر التي يتم جمع المعلومات الشخصية منها؛ و(4) فئات المعلومات الشخصية التي قمنا ببيعها أو الكشف عنها تحقيقاً لغرض تجاري عنك؛ و(5) فئات الجهات الخارجية التي تم بيع المعلومات الشخصية لها أو الكشف عنها تحقيقاً لغرض تجاري بموجب قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا؛ و(6) غرض الأعمال أو الغرض التجاري لجمع المعلومات الشخصية أو بيعها.

قد نتخذ خطوات معقولة للتحقق من طلبك. وسنلبي الطلبات التي يمكننا التحقق منها طالما أننا لسنا ممنوعين من القيام بذلك بموجب القانون المعمول به و/أو المعلومات ليست ضرورية بالنسبة لنا فيما يتعلق بالفوترة، أو منع التعرض للاحتيال، أو الأغراض الأمنية. سنشارك السبب (الأسباب) الخاصة بنا التي دفعتنا إلى رفض طلبك في حالة عدم قدرتنا على تلبية طلبك.

الحقوق الشخصية لأصحاب البيانات في الاتحاد الأوروبي والمملكة المتحدة وسويسرا

يتم منح المستخدمين الموجودين داخل المنطقة الاقتصادية الأوروبية (EEA)، وسويسرا، والمملكة المتحدة بعض الحقوق بموجب القانون المعمول به (على سبيل المثال، الفصل الثالث من القانون العام

لحماية البيانات الخاص بأصحاب البيانات في الاتحاد الأوروبي). وتوفر المملكة المتحدة وسويسرا سبل حماية مماثلة. تتضمن هذه الحقوق ما يلي:

- الحق في طلب نسخة من بياناتهم والاطلاع عليها
 - الحق في محو بياناتهم
 - الحق في تصحيح بياناتهم إذا كانت غير دقيقة
 - الحق في سحب أي موافقات تم منحها مسبقاً
 - الحق في تقييد معالجة بياناتهم أو الاعتراض عليها
 - الحق في إمكانية نقل البيانات، أن يتم نقل البيانات إلى منظمات أخرى
 - الحق في تقديم شكوى إلى السلطة الإشرافية التابعة لشركة Eyeota في أوروبا
- فيما يخص الحق الشخصي 1 أعلاه**

إذا كنت ترغب في الحصول على نسخة من بياناتك، يرجى تقديم طلب الوصول إلى البيانات الشخصية من [هنا](#).

هل تنقلون بيانات الأعمال أو بيانات المنصة إلى بلدان أخرى؟

نعم، عادةً تنتقل شركة Eyeota البيانات خارج بلد المنشأ تحقيقاً لعدد من الأغراض، بما في ذلك ما يلي:

- تخزين البيانات في مراكز البيانات الدولية لتحسين تجربة المستخدم والنسخ الاحتياطي للبيانات
 - تسليم البيانات إلى شركائنا في منصات التكنولوجيا، العديد منهم منظمات دولية
 - معالجة البيانات وتحليلها في الخوادم المملوكة لنا والمدارة من قبلنا
- عند نقل البيانات الشخصية إلى الاتحاد الأوروبي أو من خلاله إلى البلدان غير الأعضاء في الاتحاد الأوروبي، سنعمل ذلك بموجب العقد المبرم وباستخدام شروط التعاقد النموذجية والقياسية المعتمدة من الاتحاد الأوروبي.

كيف يتم تأمين البيانات التي تجمعونها وحمايتها؟

تتخذ شركة Eyeota التدابير الأمنية المناسبة لحماية بيانات المنصة والمعلومات الأخرى الموجودة في حوزتنا من عمليات الوصول، والاستخدام، والتعديل، والكشف، والتدمير غير المصرح بها. وتتضمن التدابير الأمنية لدينا الأمان المادي، والتشفير المناسب، وإمكانية الوصول المقيدة للحماية من الاستخدام غير المصرح به للبيانات أو المعلومات.

في حين أننا نتخذ جميع الاحتياطات اللازمة لحماية البيانات الموجودة تحت سيطرتنا، إلا أنه لا توجد تدابير أمنية، مهما كانت شاملة، مثالية ولا يمكن ضمان أنها تدابير آمنة تماماً. ولذلك، لا يمكننا ضمان الأمن المطلق أو كفاءته لأي من بيانات المنصة أو غيرها من المعلومات. على وجه الخصوص، لا يمكننا ضمان عدم الكشف عن بيانات المنصة أو المعلومات، أو تغييرها، أو الوصول إليها، أو تدميرها في الظروف العرضية أو من خلال أفعال الآخرين غير المصرح بها.

حماية بيانات الأطفال

لا تجمع شركة Eyeota بيانات عمرية بشأن المستخدمين الذين تقل أعمارهم عن 16 عامًا داخل الاتحاد الأوروبي، كما أنها لا تعمل على الممتلكات الرقمية الموجهة للأشخاص الذين تقل أعمارهم عن 16 عامًا. تتوافق Eyeota مع لوائح COPPA وقوانين خصوصية الأطفال المماثلة في الولايات المتحدة. لا تجمع الشركة بيانات عمرية بشأن المستخدمين الذين تقل أعمارهم عن 16 عامًا خارج الاتحاد الأوروبي.

الأسئلة

الأسئلة

إذا كانت لديك أي أسئلة، أو تعليقات، أو مخاوف، أو شكاوى تتعلق بهذه السياسة، فيُرجى التواصل معنا من هنا، أو يُرجى مراسلتنا على العنوان التالي:

شركة Eyeota PTE Ltd، 31 شارع هونج كونغ، رقم 059670، 03-01، سنغافورة، عناية:
فريق الخصوصية

مسؤول حماية البيانات

ePrivacy GmbH

يمثلها البروفيسور الدكتور كريستوف باور

Große Bleichen 21

20354 هامبورغ

ألمانيا

dpo@eprivacy.eu

ممثل الاتحاد الأوروبي

ePrivacy Holding GmbH

Große Bleichen 21

20354 هامبورغ

ألمانيا

eu.rep@eprivacy.eu

ممثل المملكة المتحدة

199 بيشوبسجيت

لندن EC2A 2EX

المملكة المتحدة

الضوابط الذاتية للصناعة

تدعم شركة Eyeota الضوابط الذاتية للصناعة، كما أننا نصادق على العمليات التجارية لدينا ونعمل على تماشيها مع أفضل الممارسات ومقتضيات الضوابط الذاتية التي تنطبق على الصناعة والمنصة لدينا.

- في الولايات المتحدة، تمثل شركة Eyeota عضوًا يتمتع بمكانة جيدة ضمن المجموعة التجارية [Digital Advertising Alliance \(NAI\)](#)، كما تلتزم بمدونة قواعد السلوك لمنظمة تحالف الإعلان الرقمي.

- تمثل شركة Eyeota عضوًا يتمتع بمكانة جيدة في مكتب الإعلان التفاعلي (IAB) في العديد من البلدان وتلتزم بـ [مدونة قواعد السلوك لمكتب الإعلان التفاعلي](#).

في أوروبا، تمثل شركة Eyeota عضوًا معتمدًا في منظمة تحالف الإعلان الرقمي التفاعلي الأوروبي (EDAA) وتلتزم بمبادئ التنظيم الذاتي لمنظمة التحالف المختصة بالإعلانات السلوكية عبر شبكة الإنترنت. يمكنك معرفة المزيد عن منظمة تحالف الإعلان الرقمي الأوروبي على [موقع الويب](#) الخاص بهم.

رابطات هيئة الخصوصية لدينا

ترتبط شركة Eyeota بالعديد من الهيئات المسؤولة عن خصوصية البيانات، بما في ذلك كونها:

- معتمدة من تحالف الإعلان الرقمي التفاعلي الأوروبي (EDAA)
- حاصلة على ختم الخصوصية الإلكترونية المقبول في أوروبا
- مفوضة بالتوقيع على برنامج Your Online Choices
- عضو في مكتب الإعلان التفاعلي (IAB) وممثل لمعايير الصناعة الخاصة بمكتب الإعلان التفاعلي
- عضو في (Network Advertising Initiative (NAI
- عضو في منظمة تحالف الإعلان الرقمي (DAA)
- عضو في منظمة تحالف الإعلان الرقمي بكندا (DAAC)

وضع سياسة الخصوصية هذه

تحتفظ شركة Eyeota بالحق في تحديث سياسة الخصوصية هذه من وقت لآخر لتعكس الممارسات والقانون لدينا.